

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΕ ΜΙΚΡΟΥΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

Icebreaker

Θυμηθείτε μια φορά που βρεθήκατε σε έναν δημόσιο χώρο που ήταν γεμάτος ζωή. Τι συνέβαινε εκεί;

Θεματική:

**Τι απλές, κοινοτικά καθοδηγούμενες δράσεις
μπορούν να κάνουν αυτούς τους χώρους
ζωντανούς και χρήσιμους για τους
κατοίκους;**



Πάρκο Ομονοίας (Τσακάλωφ)



Επίπεδα
Spicy Store





Πλατεία Γρηγόρη
Αυξεντίου (Διοικητήριο)





Από “Κενός” σε “Ζωντανός”



60 MIN

Στόχος:

Να δημιουργήσουμε μια κοινωνική παρέμβαση που θα κάνει έναν δημόσιο χώρο ζωντανό και ενεργό μέσω της συμμετοχής της κοινότητας.

Δεν σχεδιάζουμε κατασκευές ή υποδομές, αλλά πώς οι πολίτες μπορούν να αλληλεπιδρούν και να χρησιμοποιούν τον χώρο καθημερινά.

Οι 5 Ρόλοι (Personas)

Δημοτικός Υπάλληλος (Προγραμματιστής Πόλης)

- Έχουμε περιορισμένο budget και πρέπει να δούμε τι είναι εφικτό.
- Η λύση πρέπει να είναι εύκολη στη συντήρηση.

Ο Κάτοικος της Γειτονιάς

- Θέλω έναν χώρο που να νιώθω ασφαλής και φιλόξενος.
- Θέλω κάτι που να μπορώ να απολαμβάνω κάθε μέρα.

Ο Νέος (Φοιτητής, Μαθητής, Νεαρός Ενήλικας)

- Πώς μπορεί να γίνει πιο ενδιαφέρων ο χώρος για άτομα της ηλικίας μου;
- Χρειαζόμαστε δωρεάν και cool πράγματα να κάνουμε εδώ.

Ιδιοκτήτης Μικρής Επιχείρησης / Τοπικός Επιχειρηματίας

- Αν ο χώρος γεμίσει ζωή, θα ωφεληθεί η τοπική αγορά.
- Υπάρχει τρόπος να δημιουργηθεί συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα;

Εκπρόσωπος Πολιτιστικής ή Περιβαλλοντικής Οργάνωσης

- Ο χώρος μπορεί να χρησιμοποιηθεί για κοινότητες, events, ή εκπαιδευτικές δράσεις.
- Πώς μπορούμε να φέρουμε τέχνη, βιωσιμότητα ή πολιτισμό εδώ;

Πρόβλημα του Χώρου	Ποιες δραστηριότητες θα μπορούσαν να κάνουν αυτόν τον χώρο κοινωνικό;	Πώς θα εμπλέξουμε την κοινότητα στη διαχείριση και διατήρησή του;	Ποια είναι η πρώτη μικρή δράση που πρέπει να δοκιμάσουμε τους επόμενους 3 μήνες;
Ποιο είναι το πρόβλημα αυτού του χώρου; Τι λείπει για να γίνει πιο κοινωνικός και ζωντανός; Για ποιους ανθρώπους είναι σημαντικός αυτός ο χώρος;			

Παρουσίαση Αποτελεσμάτων



30 MIN

**Great
Job!!**



Q&A

We'd ❤️ your feedback!



RESULTS

**ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΕ
ΜΙΚΡΟΥΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ**

TEAM A



Πλατεία Γρηγόρη Αυξεντίου (Διοικητήριο)



Πρόβλημα του Χώρου • Ο χώρος δεν θεωρείται αρκετά “cool” για τους νέους. • Δεν έχει αρκετή σκίαση. • Δεν υπάρχει μόνιμη υποδομή για events (φωτισμός, ήχος, εικόνα). • Ασυνόμηση κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων. • Κυκλοφοριακή συμφόρηση – μη φιλικός χώρος για συγκεντρώσεις. • Θέλω τα παιδιά μου να έχουν επαφή με το πράσινο. • Θέλω να έχουμε πρόσβαση σε νερό. • Έλλειψη καθαρών και προσβάσιμων τουαλετών. • Έλλειψη χώρου στάθμευσης (π.χ. παρκόμετρα). • Αυξημένη προσέλευση αυτοκινήτων. • Χρειάζεται πολύς συντονισμός για διοργάνωση – πολλά διοικητικά εμπόδια. Ποιο είναι το πρόβλημα αυτού του χώρου; Τι λείπει για να γίνει πιο κοινωνικός και ζωντανός; Για ποιους ανθρώπους είναι σημαντικός αυτός ο χώρος;	Ποιες δραστηριότητες θα μπορούσαν να κάνουν αυτόν τον χώρο κοινωνικό; • Τουρνουά ή break dancing ή άλλες δράσεις για νέους. • Speakers' corner ή τύπου stand-up. • Θεματικό σημείο για εκδηλώσεις (μουσική). • Θεματικές ημέρες ανατροφοδότησης με τους χρήστες. • Bicycle ή skate repair workshop. • Lunch/breaks SPOT – αναδιαμόρφωση χώρων καθιστικού. • Εκμετάλλευση μικρού πάρκου δίπλα από την πλατεία. • Εμπλοκή nearby σχολείων. • Sunday markets (με απλοποιημένη διαδικασία κράτησης). • Water refill station.	Πώς θα εμπλέξουμε την κοινότητα στη διαχείριση και διατήρησή του; • Μέσα από εκδηλώσεις και app δημιουργίας. • Διαβουλεύσεις & λογοδοσία από την κοινότητα. • Διαβουλεύσεις και αξιολογήσεις ενεργειών (bi-annual). • Σύλλογος καταστηματαρχών στη διαχείριση. • Σύνδεσμος κατοίκων κέντρου (participation). • Πλατφόρμα ψηφιακή για αυτοματοποίηση διαδικασιών. • QR code σε events για feedback και βελτιώσεις. • Κανονισμοί με input όλων των stakeholders.	Ποια είναι η πρώτη μικρή δράση που πρέπει να δοκιμάσουμε τους επόμενους 3 μήνες; • Εφαρμογή ενός ευέλικτου συστήματος πεζοδρόμησης. • Απλοποίηση της διαδικασίας booking. • Focus group με stakeholders και fun pilot event.
--	---	---	--

TEAM B



Πρόβλημα του Χώρου • Εγκαταλελειμμένος/ Υποβαθμισμένος χώρος. • Μη προσβάσιμος (ΑμεΑ, parking, δρόμοι, μικροκινητικότητα). • Καθαριότητα / Ρύπανση. • Μειωμένη και περιορισμένη διακίνηση. • Θέματα ασφάλειας και προστασίας. • Ανεκμετάλλετος δημόσιος χώρος. Ποιο είναι το πρόβλημα αυτού του χώρου; Τι λείπει για να γίνει πιο κοινωνικός και ζωντανός; Για ποιους ανθρώπους είναι σημαντικός αυτός ο χώρος;	Ποιες δραστηριότητες θα μπορούσαν να κάνουν αυτόν τον χώρο κοινωνικό; • Πολυχώρος για μικρές επιχειρήσεις και τεχνίτες (με κοινές υποδομές). • Δημιουργία αγοράς για νέους καλλιτέχνες (οικονομικές δραστηριότητες). • Καφέ και φαγητό (χώροι εσωτερικοί + υπαίθριοι για συνάθροιση). • Δημιουργία υπαίθριου χώρου για MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events). • Υπαίθριο σινεμά. • Αμφιθέατρο για παραστάσεις. • Παιδική χαρά. • Σύνδεση με το υδάτινο στοιχείο (για δραστηριότητες κοντά ή μέσα στο νερό).	Πώς θα εμπλέξουμε την κοινότητα στη διαχείριση και διατήρησή του; • Εμπλοκή ομάδων στόχου σε όλο το έργο. • Εθελοντικές δράσεις με συμμετοχή κοινοτήτων και φοιτητών. • Open call για προτάσεις από stakeholders. • Συνεργασίες με τον ιδιωτικό τομέα για την υλοποίηση. • Διαχείριση και παραχώρηση του χώρου στις κοινότητες και στις ομάδες στόχου. • Δημιουργία "instagrammable" spots για ενεργοποίηση και συμμετοχή.	Ποια είναι η πρώτη μικρή δράση που πρέπει να δοκιμάσουμε τους επόμενους 3 μήνες; • Ανακοινώσεις για το πλάνο του Δήμου. • Δημόσια διαβούλευση. • Καθαριότητα και συμμετοχή νέων. • Διαγωνισμός για μικρό έργο με συμμετοχή φοιτητών. • Σύνδεση με υδάτινο στοιχείο. • Ενεργοποίηση του χώρου με υπαίθριο σινεμά.
--	---	---	---

TEAM C



Πάρκο Ομονοίας (Τσακάλωφ)



Επίπεδα
Spicy Store



Πρόβλημα του Χώρου • Ασυγυρισιά και βρωμιά (σκουπίδια). • Έλλειψη δέντρων και σκίασης. • Έλλειψη χώρων χαλάρωσης. • Έλλειψη πεζοδρόμησης / μικροκινητικότητας. Ποιο είναι το πρόβλημα αυτού του χώρου; Τι λείπει για να γίνει πιο κοινωνικός και ζωντανός; Για ποιους ανθρώπους είναι σημαντικός αυτός ο χώρος;	Ποιες δραστηριότητες θα μπορούσαν να κάνουν αυτόν τον χώρο κοινωνικό; • Διοργάνωση εκδηλώσεων σε συνεργασία με δήμο, επιτροπή και εθελοντές. • Πάρκο/χώρος για σκύλους. • Ποδηλατόδρομος. • Open events δωρεάν για κατοίκους. • Υπαίθριος χώρος γυμναστικής. • Αναψυκτήριο. • Outdoors δραστηριότητες από τοπικές επιχειρήσεις. • Εκπαιδευτικές δράσεις στο πάρκο.	Πώς θα εμπλέξουμε την κοινότητα στη διαχείριση και διατήρησή του; • Επιτροπή με πολίτες που επηρεάζονται. • Δημιουργία ομάδων σε κοινωνικά δίκτυα (γειτονιές). • Παρέμβαση ΑμεΑ (για καλύτερη προσβασιμότητα). • Διαδικτυακή πλατφόρμα για κατοίκους.	Ποια είναι η πρώτη μικρή δράση που πρέπει να δοκιμάσουμε τους επόμενους 3 μήνες; • Open day με πρόσκληση των κατοίκων (pet friendly). • Εκπαιδευτικά workshops στο πάρκο. • Καθαριότητα – συμμετοχή νέων. • Δημιουργία επιτροπής. • Outdoors δραστηριότητες από τοπικές επιχειρήσεις.
---	---	--	---

**Κοινές θεματικές σε
όλες τις ομάδες**

Βασικά Προβλήματα που εντόπισαν όλες οι ομάδες

Έλλειψη ελκυστικότητας / κοινωνικότητας

- "Δεν είναι αρκετά cool για νέους" (Ομάδα Α)
- Ανεκμετάλλευστος ή υποβαθμισμένος δημόσιος χώρος (Ομάδες Β & C)
- Δεν υπάρχει "ταυτότητα" για τους χρήστες (Ομάδα Α)

Κακή προσβασιμότητα & μικροκινητικότητα

- Μη φιλικός χώρος για ΑμεΑ (Ομάδα Β & C)
- Περιορισμένες διαδρομές και έλλειψη πεζοδρόμησης (όλες οι ομάδες)
- Έλλειψη χώρων στάθμευσης & κυκλοφοριακή συμφόρηση (Ομάδα Α & Β)

Έλλειψη βασικών υποδομών

- Δεν υπάρχουν καθαρές και προσβάσιμες τουαλέτες (Ομάδα Α & Β)
- Απουσία σκίασης και πρασίνου (Ομάδες Α, Β, C)
- Έλλειψη φωτισμού, κάδων, σημείων νερού (όλες οι ομάδες)

Ασφάλεια & αίσθηση εγκατάλειψης

- Ασυνόμηση σε εκδηλώσεις (Ομάδα Α)
- Θέματα ασφάλειας και ρύπανσης (όλες οι ομάδες)
- Υποβάθμιση – παρατημένα πάρκα / πλατείες

Προτεινόμενες Κοινωνικές & Δημιουργικές Δράσεις

Ενεργοποίηση των κατοίκων & νέων

- Τουρνουά (π.χ. break dancing, skate events) (Ομάδα Α & C)
- Workshops επισκευής ποδηλάτων / skate (Ομάδα Α & C)
- Εκπαιδευτικές δράσεις με nearby σχολεία και φοιτητές (Ομάδα Α, Β & C)
- Open Days και Fun Pilot Events (όλες οι ομάδες)

Εμπλουτισμός δραστηριοτήτων

- Δημιουργία θεματικού χώρου για events (μουσική, performances) (Ομάδα Α & Β)
- Υπαίθριος κινηματογράφος & αμφιθέατρο για εκδηλώσεις (Ομάδα Β)
- Χώροι εστίασης, αναψυκτήριο και food stalls (Ομάδα Β & C)
- Πολυχώρος για μικρές επιχειρήσεις / καλλιτέχνες (Ομάδα Β)
- Υπαίθριο γυμναστήριο ή parkour spot (Ομάδα C)
- Sunday markets (Ομάδα Α & C)

Σύνδεση με το νερό & τη φύση

- Water refill stations (Ομάδα Α & C)
- Σύνδεση με υδάτινο στοιχείο (Ομάδα Β)
- Αναβάθμιση πρασίνου και φύτευση δέντρων (όλες οι ομάδες)

Προτάσεις για Εμπλοκή της Κοινότητας

Συμμετοχή σε λήψη αποφάσεων & διαβούλευση

- Δημιουργία επιτροπών κατοίκων / καταστηματαρχών (όλες οι ομάδες)
- Δημόσιες διαβουλεύσεις και bi-annual αξιολογήσεις (Ομάδα Α & Β)
- Ενεργός ρόλος φοιτητών & νέων σε δράσεις (Ομάδα Β & C)

Υιοθέτηση εργαλείων & τεχνολογίας

- Δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας για booking & event management (Ομάδα Α & C)
- QR codes σε events για feedback (Ομάδα Α)
- Simplified booking system (Ομάδα Α & C)

Διαχείριση & αυτο-οργάνωση

- Παραχώρηση δημόσιου χώρου σε ομάδες στόχου (Ομάδα Β)
- Συνεργασία με ιδιωτικό τομέα για υλοποίηση (Ομάδα Β)
- Δημιουργία δικτύου γειτονιών & συμμετοχικών ομάδων (Ομάδα C)

Πρώτες Μικρές Δράσεις (0-3 μήνες)

Ευέλικτο σύστημα πεζοδρόμησης ή περιορισμού αυτοκινήτων (Ομάδα Α & Β)

Διοργάνωση Open Day με τοπικές επιχειρήσεις & κατοίκους (Ομάδα C)

Δημόσια διαβούλευση και συμμετοχή για μικροέργα (Ομάδα Α & Β)

Καθαρισμός του χώρου με συμμετοχή νέων και φοιτητών (όλες οι ομάδες)

Εκπαιδευτικά workshops ή pilot events με focus group (Ομάδα Α)

Ποιο είναι το πρόβλημα αυτού του χώρου;
Τι λείπει για να γίνει πιο κοινωνικός και ζωντανός;
Για ποιους ανθρώπους είναι σημαντικός αυτός ο χώρος;

THANK YOU!!!

Thanks for joining us on this
Ideation Workshop!



www.simlead.eu

info@simlead.eu

+357 70087172

Follow us on social

