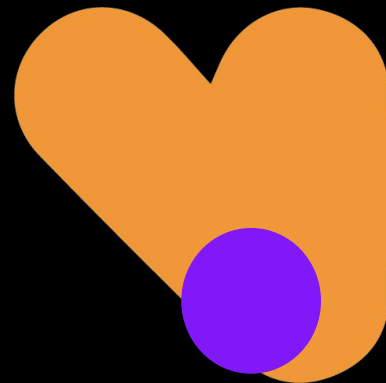


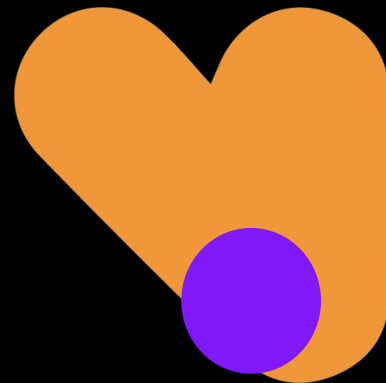
# Limassol City Cooling Challenge Project

## Co-Workshops



# Limassol City Cooling Challenge Project

## Workshop 01: Challenge Scoping Workshop



# Contents

- 01 Overview
- 02 Expert Interviews
- 03 Five Actions
- 04 Setting the Scene
- 05 Roadmap



# Workshop Overview

Over the course of 3 hours we ran a scoping workshop to explore participants challenges and how to best meet their needs.

We started by interviewing some of the participants, then we gain insights under five different pillars and then we identified the personal goals, challenges and ambitions of the participants. Finally, we created a primary roadmap for the professionals based on the Limassol 2030 vision.

## PRE-WORKSHOP ONBOARDING

### Introduction

Keynote presentation and intro to the rationale of the 5 workshops

## WORKSHOP 01 EXPERT INTERVIEWS 5 ACTIONS SETTING THE SCENE ROADMAP

### Challenges and Insights

Collect and visualize challenges from experts

### Actions related to stakeholders and opportunities

Stakeholders challenges, goals, inspiration from market, opportunities and ideas

### Internal challenges and goals

Collect data from each individual to tailor upcoming workshops

### Journey Map

Primary journey map with critical steps for professional stakeholders related with the Limassol City Cooling Challenge Project

## POST-WORKSHOP EVALUATION

### Evaluation Form

Feedback based on the workshop and its outputs



# Icebreaker

# Your Expectations

1. ΟΝΟΜΑ
2. ΓΙΑΤΙ ΕΙΣΤΕ ΕΔΩ
3. ΟΙ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΣΑΣ ΓΙΑ  
ΑΥΤΟ ΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ



**3 MIN**

1. NATAN NASH

2. To Design a better future
3. To create an intervention to the city that makes people think about climate crisis

- EBERLYN

- ΜΗΝ ΑΠΟΒΛΕΠΕΙΣ ΕΠΙΛΕΞΕΙΣ ΤΟ ΟΧΘΙΑ. ΤΟ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟΝ ΚΑΙ ΟΙΣΙΝΗΝ Η ΠΟΛΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΟΥ ΘΕΛΕΙ.
- ΜΗ ΔΕΝ ΑΠΟΒΛΕΠΕΙΣ ΕΠΙΛΕΞΕΙΣ ΤΟ ΔΙΑΠΡΟΤΕΤΟ

- Josephine Hadjigeorgiou

- ΝΑ ΗΙΑ ΤΙΟ ΠΙΣΤΕΙΝ ΤΟΝ.
- ΝΑ ΑΝΟΙΞΟΥΜΕ ΙΔΕΕΣ ΚΑΙ ΝΑ ΑΝΤΙΣΤΑΝΤΕΣ ΜΙΑ ΠΙΣΤΕΥΕΙ ΜΙΑ ΤΙΟ ΠΙΣΤΕΥΕΙ ΤΟΝΤ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ.

MILOS ILLC

- SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- SOLUTION

- ΓΙΩΡΓΟΣ ΕΛΠΙΔΟΦΟΡΟΣ

- BEING PART OF ACTION TAKING
- WE UNDERSTAND FURTHER WHAT IS NEED TO BE DONE

Μαργαρίτα Λιαλιού

Πιέζω στο δικό μου για εβρίξω το δικό μου.

Να επενδύσει έσω και λίγο προς το καλύτερο το μέλλον το Αθήνας.

- Αντρέας Χρηστιάδης

- Θέλω να πιστεύω οι επενδυτές να συζητήσουν στα κοινά και είναι στην οχέωσή τους την.
- Ανεξέλεγκτο: συζητήσουν στο πιο πάνω

ΧΡΙΣΤΙΝΑ Π.  
ΓΝΩΣΗ  
ΛΥΣΕΙΣ

- MARIA NANOY

- Διεκδικώ ~~την~~ δική μας καλύτερη καθημερινότητα
- Να βρούμε τρόπους συζητήσουν και ενεργοποιήσουν

Sara <sup>ενθέρωσα του διπλού</sup>  
Ailavim

ΜΕ ΑΝΑΚΟΙΝΩΝΕΙ ΓΑΙΡΕΑ Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΟΤΙ ΔΕΝ ΠΡΟΤΙΘΕΤΑΙ ΚΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

- ΠΑΝΩΛΑ ΚΟΝΟΚΟΤΣΕΛΗ

- ΕΙΝΑΙ ΕΘΕ ΓΙΑ ΑΝΤΙΣΤΑΝΤΕΣ ΙΔΕΕΣ - ΜΙΑ ΜΑΖΙΚΗ ΣΥΜΜΟΧΗ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΓΙΑ ΑΝΑΡΤΗ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΕΝΑ ΓΙΑ ΝΑ ΓΙΝΑΙ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ.
- Η ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΩΝ ΙΔΕΩΝ.

# Expert Interviews

**HMW**

Motivate the user  
to give us more \$

**HMW**

Engage more  
people?

# Στόχος

**Συλλέξουμε και να οπτικοποιήσουμε  
όλες τις προκλήσεις στην αίθουσα  
γύρω από το δομημένο περιβάλλον της  
Λεμεσού.**



Ποια τεχνικά εμπόδια προβλέπετε και πώς μπορούμε να τα ξεπεράσουμε;

Τί προκλήσεις προσπαθούμε να επιλύσουμε;

Ποια είναι η άποψή σας για τις τρέχουσες προκλήσεις - εμπόδια ψύξης στη Λεμεσό;

Ποιοι πιστεύετε είναι οι στόχοι του έργου;

Ποιες είναι οι κύριες προκλήσεις ή εμπόδια στην εφαρμογή λύσεων για μείωση της θερμοκρασίας στη Λεμεσό;

Ποιον θα επηρεάσει αυτό το έργο;

Ποιοι είναι οι πιο κρίσιμοι παράγοντες που συμβάλλουν στην αστική ζέστη στη Λεμεσό;

Τι αντίκτυπο πιστεύετε ότι θα είχαν τα μέτρα αστικής ψύξης στην καθημερινή ζωή των πολιτών;

Ποια ευκαιρία προσπαθούμε να αξιοποιήσουμε;

🕒 30 Minutes

## Συμμένες Προτροπές:

Τί προκλήσεις  
προσπαθούμε να  
επιλύσουμε;

Ποια είναι η άποψή σας  
για τις τρέχουσες  
προκλήσεις - εμπόδια  
ψύξης στη Λεμεσό;

Τι οι κύριες προκλήσεις  
στην εφαρμογή  
μείωση της  
βασική στη Λεμεσό;

Ποιον θα επηρεάσει αυτό  
το έργο;

Τι αντίκτυπο πιστεύετε ότι  
θα είχαν τα μέτρα αστικής  
ψύξης στην καθημερινή  
ζωή των πολιτών;

Ποια ευκαιρία  
προσπαθούμε να  
αξιοποιήσουμε;







Η αλλαγή αρχίζει  
από την  
νομοθεσία

Έλλειψη  
υποδομών

Πράσινη πόλη

Αλλαγή τρόπου  
σκέψης

Σχεδιασμός  
πόλης και  
κυκλοφοριακό

Αποτύπωμα

Ευαισθητοποίηση  
πολιτών

Ανθρώπινη  
κλίμακα στον  
δημόσιο χώρο

Θερμική άνεση  
στον δημόσιο  
χώρο

# Five Actions

## 01. Στόχοι των ενδιαφερόμενων μερών

Ποιοι είναι οι βασικοί ενδιαφερόμενοι σε αυτό το έργο και ποιοι είναι οι πρωταρχικοί τους στόχοι σχετικά με τις λύσεις της κλιματικής ουδετερότητας της Λεμεσού;



5 MIN

## 01. Στόχοι των ενδιαφερόμενων μερών

To reduce the  
use of cars and  
encourage  
walking

Γυμνάζομαι  
επειδή απλά  
περπατώ

Νεαρές ηλικίες:  
καλλιέργεια  
σημασίας πράσινης  
μεταβίβασης

Γονείς: Άνετα  
και ανεμπόδιστα  
πεζοδρόμια και  
πάρκα

## 02. Προκλήσεις των ενδιαφερόμενων μερών

**Ποιες είναι οι κύριες προκλήσεις που  
ή θα αντιμετωπίζουν αυτά τα  
ενδιαφερόμενα μέρη κατά την  
εφαρμογή ή την υποστήριξη  
στρατηγικών κλιματικής  
ουδετερότητας;**



**5 MIN**

## 02. Προκλήσεις των ενδιαφερόμενων μερών

Νομοθεσία

Μη συντήρηση  
δημόσιων  
χώρων/  
πρασίνων

Επικίνδυνη χρήση  
ποδηλάτων λόγω  
κακής χρήσης  
αυτοκινήτων

Μη ελκυστικό  
περιβάλλον για  
περπάτημα

### 03. Ανταγωνισμός και εναλλακτικές λύσεις

Τι μπορούμε να μάθουμε από άλλες πόλεις ή χώρες που έχουν αντιμετωπίσει επιτυχώς παρόμοιες προκλήσεις ψύξης και πώς μπορούμε να τα εφαρμόσουμε για την Λεμεσό;



**5 MIN**



- 5-10 minutes "city" around point of interest within the city

Κτήρια μηδενικού  
ανθρακικού  
αποτυπώματος

Πεζοδρόμια: χρήση υλικών που επιτρέπουν βλάστηση ενδιάμεσα

## 04. Η ευκαιρία μας

**Ποιες μοναδικές ευκαιρίες έχουμε στη  
Λεμεσό για να μειώσουμε σημαντικά  
την αστική θερμότητα και να  
βελτιώσουμε την ενεργειακή  
απόδοση;**



**5 MIN**

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΦΑΡΜΑΚΑ

ΑΙΦΥΠΟΔΕ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΦΑΡΜΑΚΩΝ

ΑΙΤΗΣΕΙΣ  
ΣΕ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Η ΣΥΝΑΓΗ ΜΑΣ

ΗΜΕΡΩΔΙΩΔΕΣ  
ΠΑΡΚΟ

3 ΜΕΓΑΛΑ  
ΠΑΡΚΑ

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ  
ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ  
ΥΠΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ

ΦΥΤΕΜΕΝΑ  
ΔΟΜΑΤΑ ΚΑΙ  
ΤΟΙΧΟΙ ΣΕ  
ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΤΙΡΙΑ  
ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ  
ΣΤΕΛΕΣΗ ΟΡΟΜΕΝΩΝ  
ΚΕΝΤΡΩΝ

Διευθυντής  
ΚΑΤΑΡΤΙΣΤΗΣ  
ΑΝΕΡΓΩΝ

ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

ΣΒΑΚ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ  
ΠΑΡΚΑ  
ΣΕ ΕΚΔΟΣΙΑ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΑΝΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΤΑ  
ΟΙΚΟΠΕΔΑ  
ΚΑΙ  
ΠΑΛΙΑ  
ΚΤΙΡΙΑ

ΠΡΑΓΜΑΤΕΣ  
ΟΡΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΚΑΤΑΡΤΙΣΤΗΣ  
ΑΝΕΡΓΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΚΑΤΑΡΤΙΣΤΗΣ  
ΑΝΕΡΓΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΚΑΤΑΡΤΙΣΤΗΣ  
ΑΝΕΡΓΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

PV

ΜΟΝΟ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

Public Spaces

Public Spaces

Public Spaces

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΕΚΔΟΣΙΑ ΚΑΙ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ

Περισσότερα πάρκα  
σε οικιστικές,  
εμπορικές και  
βιομηχανικές ζώνες

ΣΒΑΚ

Εκμετάλλευση  
παραλιακού μετώπου  
ως γραμμικού  
πνεύμονα πρασίνου

Ασφάλεια πεζών  
(φώτα δρόμου,  
καθαριότητα)

Ανεκμετάλλευτα  
οικόπεδα και παλιά  
κτίρια

## 05. Ιδέες που αξίζει να εξερευνήσουμε

**Ποιες καινοτόμες ιδέες ή λύσεις θα πρέπει να εξερευνήσουμε περαιτέρω για να αντιμετωπίσουμε την πρόκληση της αστικής ψύξης - κλιματικής ουδετερότητας;**



**5 MIN**



ΙΔΕΕΣ ΠΟΥ  
ΚΕΙΤΕΙ ΗΑ  
ΒΕΒΛΗΜΕΟΥΜΕ

ΑΝΤΙΣΤΗ  
ΕΝΑΝΤΙ  
SABLE D'ASIS

ΠΡΑΓΜΑΤΙ  
ΔΙΑΚΟΜΕ  
ΣΤΑΙ  
ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΛΗΤΗΣ

ΣΥΝΤΗΒΑΝΑ  
ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟΤΕ  
ΚΕΡΟΤΣ

ΣΚΕΒΙΑΣΜΟΣ  
ΜΕ  
ΠΡΟΤΙΤΗΝ  
ΘΕΡΜΑΝΣΗ  
ΔΥΟΤΙΣΜΟΣ

PV SHADING

ΚΥΡΙΑ ΤΟΜΗ  
ΣΤΑΙ ΔΕΡΜΑΤΟΣ

ΜΕΙΩΣΗ  
ΑΠΟΡΡΙΠΤΩΝ  
ΕΝΦΑΝΕΣΗ

ΚΙΝΗΣΗ  
ΠΕΔΟΒΟΡΕΙΩΝ  
ΣΕ ΝΕΡΟ

LESS PARKING  
SPACE

ΥΠΟΛΕΙΠΟΜΕΝΟ  
ΠΡΟΣΤΙΟ ΣΕ  
ΚΑΘΩ ΙΑΤΡΙΜ  
ΧΩΡΟΝ

ΕΛΕΓΧΟΣ  
ΤΕΧΝΗΤΗΣ  
ΒΕΛΟΝ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΕΤ  
ΝΕΡΟΣ  
ΣΤΟ ΣΥΝΑΝΤΗ  
ΕΝ ΣΤΗΝΑ  
ΤΩ ΜΕΣΩ  
ΘΕΡΜΟΔΡΟΜΟΥ

ΠΕΡΙΣΤΕΡΟΝ  
ΜΟΔΕΛΟΙ  
ΠΟΥ  
ΓΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ  
ΟΙΚΟΥ ΚΟΙΝΩΝ  
CITIES

ΕΛΕΓΧΟΣ  
ΣΥΣΤΗΜΑΤ  
ΣΤΑ ΣΤΗΝΑ

ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ  
ΚΕΡΑΤΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΣΤΟ ΝΕΡΟΤΟ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΕΤ  
ΣΕ  
ΚΑΘΩ  
ΠΕΔΟΔΡΟΜΟ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ  
ΤΕΧΝΗΤΟΥ  
ΠΟΛΙΤΕΥ  
ΚΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΣΤΟ ΝΕΡΟ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## 05. Ιδέες που αξίζει να εξερευνήσουμε

Δημιουργία  
τεχνητών  
ποταμών σε  
ξηρούς χώρους

Δεντροφύτευση  
σε κάθε  
πεζοδρόμιο

Μη ελκυστικό  
περιβάλλον για  
περπάτημα

Commercial  
gardens

# Setting the Scene

# Οι δικές σας προκλήσεις



10 Minutes

Την μεγαλύτερη πρόκληση  
που έχεις τώρα ως προς την  
κλιματική ουδετερότητα

Τι έχεις ήδη δοκιμάσει για  
να το λύσεις;

Τι ιδέες έχεις για το  
μέλλον;

x2





# Όραμα σας για το μέλλον



10 Minutes

Το όραμα σας με το πέρας  
των εργαστηρίων

Σε 3 χρόνια

Σε 5 χρόνια

ΟΙ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΑΖ

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΣΑΖ  
ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΑΞ  
ΤΩΝ ΟΙΚΟΤΕΥΜΕΝΩΝ

ΣΕ 3 ΧΡΟΝΙΑ

ΣΕ 5 ΧΡΟΝΙΑ

1. ΤΣΠΑ  
- ΤΙΤΟΥΣ ΑΥΤΟΣ  
- ΤΥΦΟΒΑΛΑΝΤΙΣΜΟΣ  
ΚΑΙ ΑΝΗΕΥΣΙΕΣ  
ΣΕ ΠΡΟΒΕΥΜΕΝΟ  
ΕΤΙΜΕΛΟΣ

2. ΣΕ 3 ΧΡΟΝΙΑ  
- ΚΑΘΑΡΗ ΠΟΛΗ  
- ΧΡΗΡΑ ΜΗΛΗ  
- ΠΟΛΥΚΑΤΑΛΕΚΤΟ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ  
ΑΝΤΙΣΤΗΝΑΙ  
ΣΤΙΣ ΤΥΦΟ- ΠΟΛΕΙΕΣ

3. ΣΕ 5 ΧΡΟΝΙΑ  
- ΑΝΑΛΗΦΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ  
ΠΟΛΗΣ ΟΙ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΑΝΤΙΣΤΗΝΑΙ ΚΑΙ  
ΤΩΝ ΟΙΚΟΤΕΥΜΕΝΩΝ  
ΣΕ ΣΥΝΑΡΜΟΝΙΑ ΜΕ  
ΤΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ

ΜΑ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΑΖ ΟΙ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΑΖ ΟΙ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΚΑΙ ΤΑ ΟΙΚΟΤΕΥΜΕΝΑ  
ΤΩΝ

ΕΣΤΙΝ ΟΜΗ  
ΜΕΡΩΝ ΜΕ ΟΣ  
ΤΩΝ ΜΑΖ ΜΑΖ ΜΕ  
ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ  
ΚΑΙ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ

ΕΣΤΙΝ ΟΜΗ  
ΜΕΡΩΝ ΜΕ ΟΣ  
ΤΩΝ ΜΑΖ ΜΑΖ ΜΕ  
ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ  
ΚΑΙ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ

ΟΙΚΟΤΕΥΜΕΝΑ  
ΜΕ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

ΜΑΖ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ

ΜΑ ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΕ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

1. ΕΠΙΣΤΗΤΟΛΟΓΙΑ  
ΤΩΝ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ

1. ΕΣΤΙΝ ΟΜΗ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ

1. ΕΠΙΣΤΗΤΟΛΟΓΙΑ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

ΣΕ 3 ΧΡΟΝΙΑ  
- ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

ΕΠΙΣΤΗΤΟΛΟΓΙΑ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

1. ΠΡΑΞΙΝ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

3. ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

5. ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

3. ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

3. ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

3. ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ  
ΜΟΕΔΟΚΕΣ ΜΟΕΔΟΚΕΣ

# Journey Map

# Journey Map

**Actors**

**Pain Points**

**Plan**

**Implementation**

**Evaluation**



Επαγγελματίες  
μηχανικής και δομικού  
περιβάλλοντος

Αλλαγή στάσης ως  
προς την κλιματική  
ουδετερότητα



**Τί προκλήσεις αντιμετωπίζετε ως προς  
την αστική ψύξη στα έργα σας;**





**Πώς σχεδιάζετε λύσεις δροσισμού και τι σας εμποδίζει να προχωρήσετε μπροστά;**

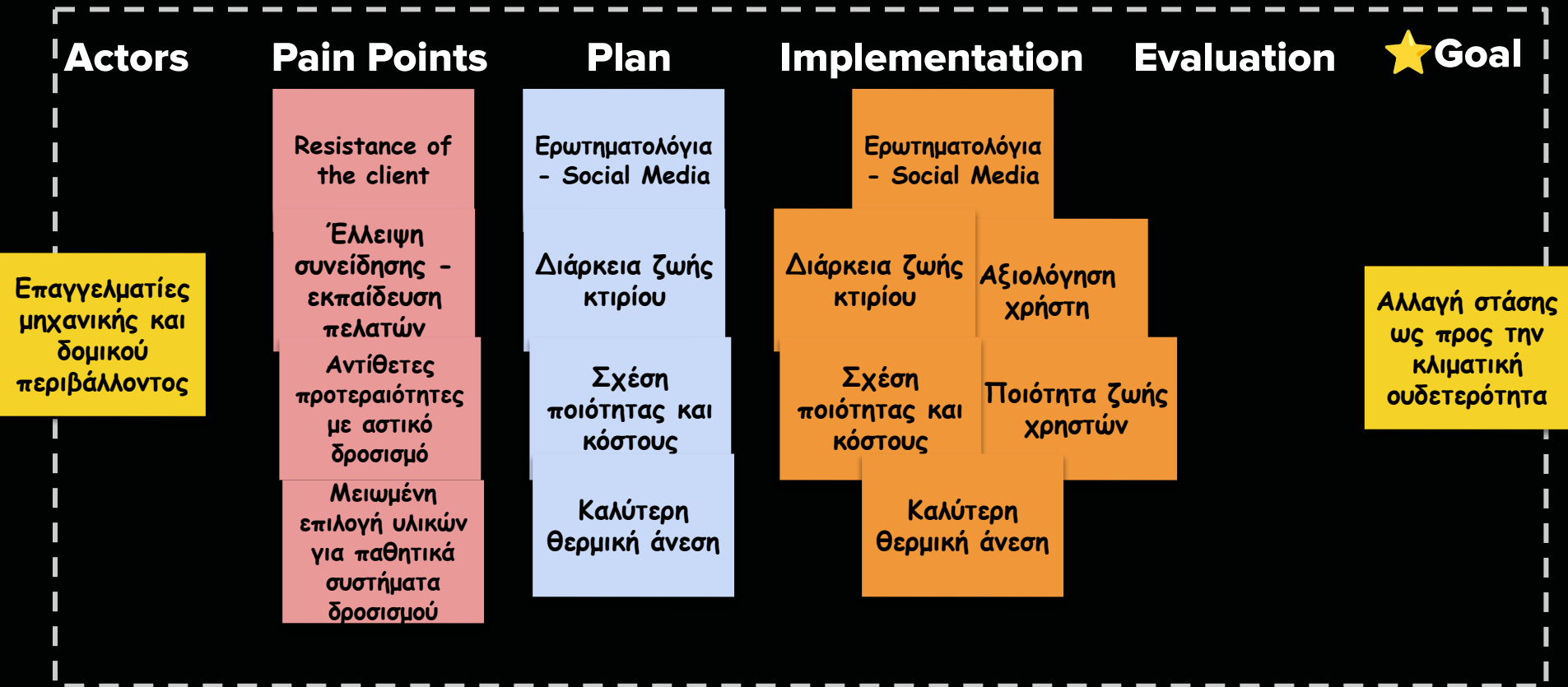


**Τι ενέργειες θα κάνετε για να εφαρμόσετε  
λύσεις δροσισμού και τι πιθανόν να σας  
εμποδίζει;**



**Πώς θα αξιολογείτε την επιτυχία των λύσεών σας και τι είναι δύσκολο σε αυτό;"**

# Journey Map





# Supporting Resources

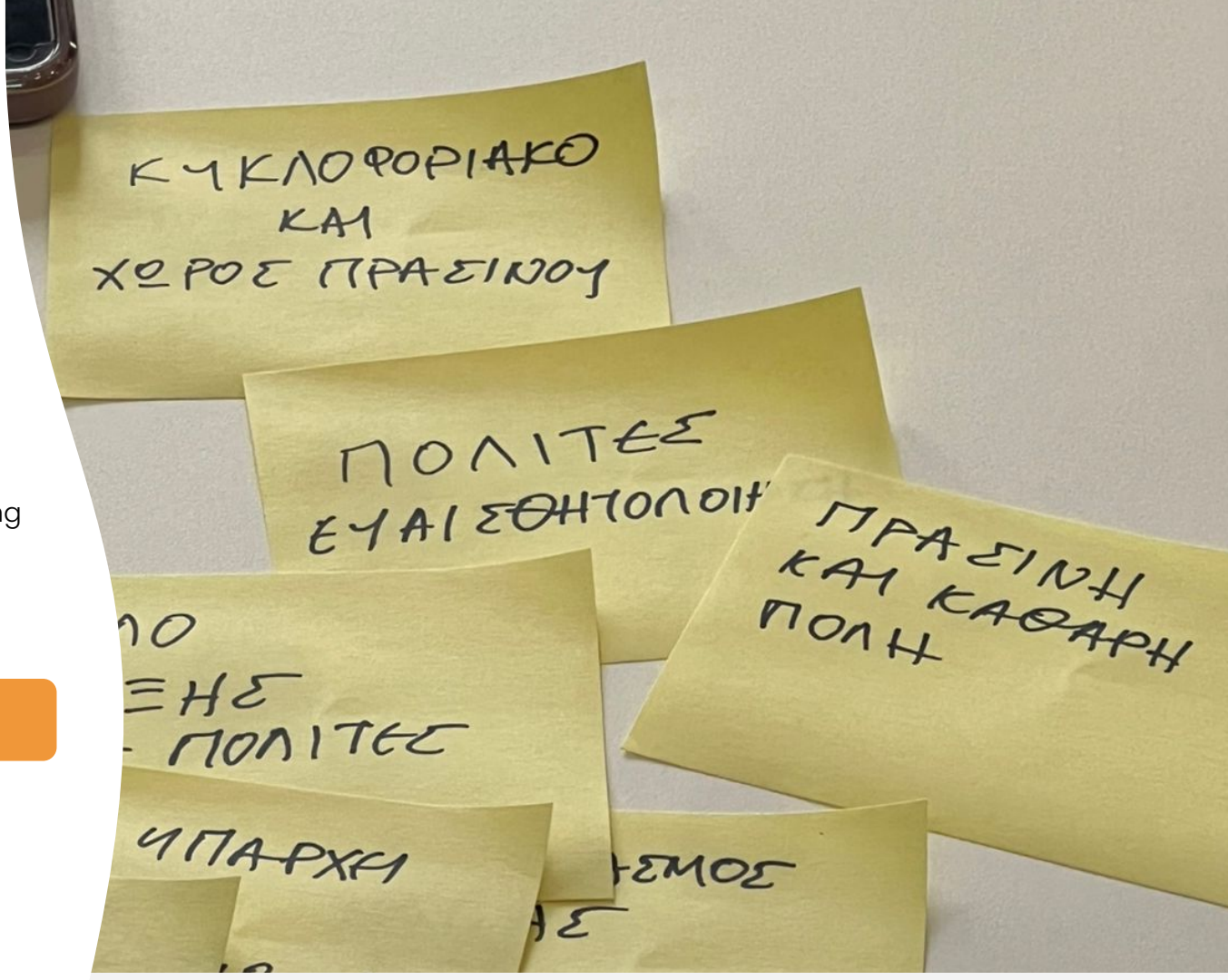
All other resources from the Scoping Workshop



# Workshop Images

You can view and download all the images from the workshop by clicking on the button below.

[View Workshop Images](#)



# Post-Workshop Results

Post to the Scoping Challenge Workshop, we sent out a survey to all participants to gather their feedback and suggestions.

[View Survey Results](#)





# THANK YOU!!!

Thanks for joining us on this  
Challenge Scoping Workshop!



[www.simlead.eu](http://www.simlead.eu)

[info@simlead.eu](mailto:info@simlead.eu)

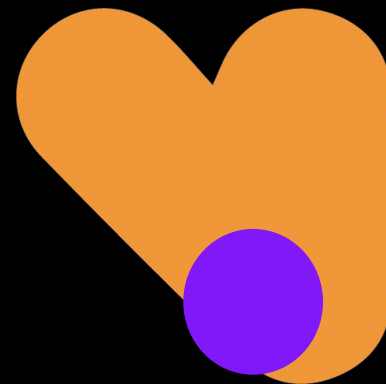
**+357 70087172**

Follow us on social



# Limassol City Cooling Challenge Project

## Workshop 02: Empathy Workshop



# Contents

01 Overview

02 Sailboat

03 Ideation - 10 for 10



# Workshop Overview

Over the course of 3 hours we ran an empathy map workshop to understand the needs and pain points of our stakeholders.

We started by doing a retrospective exercise about Limassol 2030 and then we designed 3 different type of stakeholders. Finally, based on selected pain points of the stakeholders we ideate possible solutions for them.

## PRE-WORKSHOP ONBOARDING

### Introduction

Keynote presentation and intro to the rationale of the 5 workshops

## WORKSHOP 02 SAILBOAT EMPATHY MAP 10 FOR 10

### Retrospective exercise about Limassol 2030

What moving us forward and what holding us back toward Limassol 2030

### Empathy map: designing 3 main stakeholders

What an ideal stakeholder may say, think, do, feel, and what are their pain points and gains

### Ideation exercise: 10 for 10

Create 10 solutions each participant for a chosen pain point of the targeted stakeholder

## POST-WORKSHOP EVALUATION

### Evaluation Form

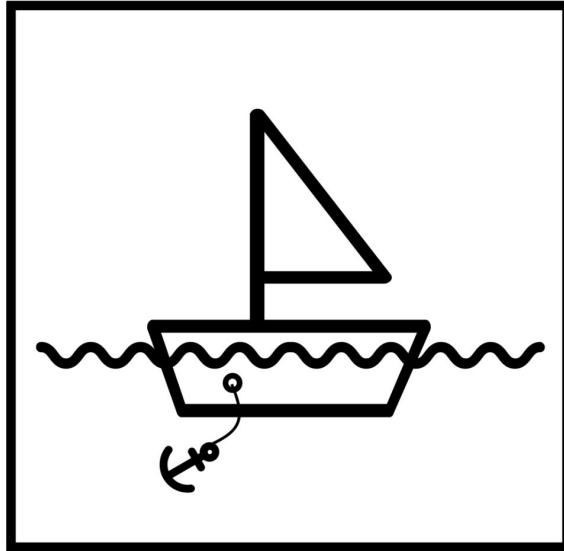
Feedback based on the workshop and its outputs

# Icebreaker

How many of you  
think of yourself  
as creative?

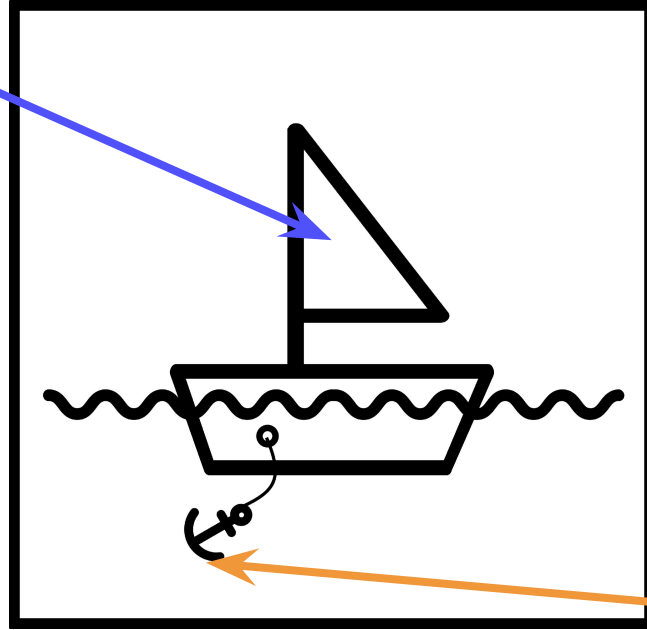


# Sailboat





**The sail represents all the positive aspects which are bringing us forward**



**The anchor represents all the negative aspects which are holding us back**

# Step 1: What is Moving Us Forward?

Silently write 4–6 positive things that **moved you forward:**

«Ποιοι είναι οι θετικοί παράγοντες, οι ευκαιρίες ή οι πόροι που μας βοηθούν να προχωρήσουμε προς τον στόχο μας;»

«Τι μας βοηθά να προχωρήσουμε προς μια πιο δροσερή, βιώσιμη Λεμεσό;»

5 mins

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ  
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ  
ΚΤΥΡΙΩΝ

ΝΕΟΙ  
ΑΝΘΡΩΠΟΙ  
ΣΕ ΚΑΙΡΙΕΣ  
ΘΕΣΕΙΣ

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ  
Ε.Ε.

ΑΥΤΑΥΤΕΣ  
ΕΥΑΙΣΧΗΡΟΝΟΜΗ  
ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ  
ΦΟΡΕΣ

"ΖΗΤΙΑ"

To give a better  
future to the  
upcoming generations  
for our kids

Αξιοποιεί τα  
επίπεδα περιβάλλοντα  
για μια κοινότητα  
καλύτερη και βιώσιμη  
αυτοπροσώπως  
σε όλες τις ηλικίες.

Όθονο για μια  
more sustainable  
lifestyle για την  
modern και να είναι  
circular concept

ΚΟΙΝΗ  
ΔΙΑΘΕΣΗ  
ΓΙΑ  
ΑΛΛΑΓΗ

ΠΡΑΣΙΝΟ

ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ  
ΠΡΟΣ  
ΠΟΛΙΤΕΣ

ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ  
ΠΡΟΣ  
ΠΟΛΙΤΕΣ

ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΘΩ  
ΠΡΑΣΙΝΟΥ

Τεχνολογία προσιτή  
επίσης (αποδοτικότητα)

ΗΛΙΟΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ  
ΠΡΟΤΙΜΑ ΣΤΗΝ  
ΑΓΟΡΑ  
ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΤΑΣΤΑΣΗ  
ΠΡΟΤΙΜΑ

Αν-ρουν για  
Αξιοποιή

Ημερήσια και  
εβδομαδιαία, φέρνουν  
προβλεπόμενα ή  
απρόβλεπτα

Ημερήσια και  
εβδομαδιαία, φέρνουν  
προβλεπόμενα ή  
απρόβλεπτα

Αντικείμενο της  
τεχνολογίας

ΠΟΛΙΤΙΚΗ  
ΠΡΟΤΟΒΟΥΛΙΑ  
ΚΑΙ  
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΙ  
ΑΝΑΛΟΓΩΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ  
ΤΑ ΒΑΘΜΕΣ ΤΩΝ  
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ  
ΤΩΝ ΑΕΡΑ.

Βιολογική  
Ευαίσθητοτητα  
σε βότανα  
Προβλεπόμενα

Βιολογική  
Ευαίσθητοτητα  
σε βότανα  
Προβλεπόμενα

ΣΚΙΑΣΗ.

Αναβάθμιση  
εκπαίδευσης

ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ  
ΠΟΛΙΤΩΝ

ΟΜΑΔΕΥΟΜΕΝΑ  
ΚΑΙ Η  
ΑΝΑΓΗ ΓΙΑ  
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ  
ΑΛΛΑΓΗ

Χρηματοδότηση

Τακτική χρηματοδότηση  
από τον  
παιδιά για  
αλλαγή προς αυτή  
την κατεύθυνση

Αντικείμενο της  
τεχνολογίας

Creating and low  
for our world.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ  
ΠΡΟΤΟΒΟΥΛΙΑ  
ΚΑΙ  
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΙ  
ΑΝΑΛΟΓΩΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ  
ΤΑ ΒΑΘΜΕΣ ΤΩΝ  
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ  
ΤΩΝ ΑΕΡΑ.

Βιολογική  
Ευαίσθητοτητα  
σε βότανα  
Προβλεπόμενα

Βιολογική  
Ευαίσθητοτητα  
σε βότανα  
Προβλεπόμενα

ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΘΩ  
ΓΙΑ ΒΙΟΠΟΙΗΣΗ

Ενθάρρυνση για  
αυτοκατανομή  
και ανάπτυξη  
πλέων

ΥΠΟΚΑΤΑΝΕΜΗ  
ΧΩΡΩΝ  
ΠΡΑΣΙΝΟΥ

ΑΝΑΚΑΤΑΣΤΑΣΗ  
ΠΗΓΕΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ  
ΜΟΝΙΚΗ  
ΗΛΙΟΣ  
ΟΜΑΔΑ

Νέες  
Αναζητήσεις

Υποκατάσταση  
των οφθαλμών για  
την νέα γενιά για  
το μέλλον των  
παιδιών μας

Ημερήσια και  
εβδομαδιαία, φέρνουν  
προβλεπόμενα ή  
απρόβλεπτα

PERSONAL  
CONVICTION

ΠΟΛΙΤΙΚΗ  
ΠΡΟΤΟΒΟΥΛΙΑ  
ΚΑΙ  
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΙ  
ΑΝΑΛΟΓΩΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ  
ΤΑ ΒΑΘΜΕΣ ΤΩΝ  
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ  
ΤΩΝ ΑΕΡΑ.

Βιολογική  
Ευαίσθητοτητα  
σε βότανα  
Προβλεπόμενα

Βιολογική  
Ευαίσθητοτητα  
σε βότανα  
Προβλεπόμενα

Ζήτηση ονομαζών  
χωρών από  
παιδιά/αδελφότητες  
κοινωνιών κτλ.

ΣΧΕΣΗ  
ΚΟΣΤΟΥΣ/  
BIZ#ΜΟΤΗΡΕ  
BENEFIT!

ΚΕΝΤΡΟΠΟΙΗΣΗ  
ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ  
ΑΝΑΓΗ ΓΙΑ  
ΠΡΑΞΙΜΕΣ  
ΧΕΙΡΕΣ

Ενίσχυση της  
κοινωνίας των  
πολιτών

Υποκατάσταση  
των οφθαλμών για  
την νέα γενιά για  
το μέλλον των  
παιδιών μας

Ημερήσια και  
εβδομαδιαία, φέρνουν  
προβλεπόμενα ή  
απρόβλεπτα

IN THE LONG RUN  
IT IS MORE COST  
EFFECTIVE WHEN  
CHOOSING SUSTAINABLE  
OR ENVIRONMENTAL  
OPTIONAL  
MATERIALS

ΠΟΛΙΤΙΚΗ  
ΠΡΟΤΟΒΟΥΛΙΑ  
ΚΑΙ  
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΙ  
ΑΝΑΛΟΓΩΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ  
ΤΑ ΒΑΘΜΕΣ ΤΩΝ  
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ  
ΤΩΝ ΑΕΡΑ.

Βιολογική  
Ευαίσθητοτητα  
σε βότανα  
Προβλεπόμενα

Βιολογική  
Ευαίσθητοτητα  
σε βότανα  
Προβλεπόμενα

ΑΝΑΓΗ ΓΙΑ  
ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΣΤΙΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ.

ΑΝΑΓΗ ΓΙΑ  
ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΣΤΙΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ.

ΑΝΑΓΗ ΓΙΑ  
ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΣΤΙΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ.

## Step 3: What is Holding Us Back?

Silently write as many negative things as possible that **hold you back.**

«Ποια εμπόδια ή προκλήσεις μας επιβραδύνουν;»

«Τι μας εμποδίζει να πετύχουμε τον στόχο μας για αστικό δροσισμό;»

5 mins



Προσπαθεια  
εργασιας  
και  
αποδοτικότητας  
αποδοτικότητας  
αποδοτικότητας

LACK OF  
GOVERNMENTAL  
FOCUS AND  
SUPPORT ON  
BRINGING THIS  
CHANGE  
FEAR OF  
CHANGE AND  
PREFERENCE  
TO STAY IN  
COMFORT  
LACK OF  
EDUCATION TO  
CITIZENS TO  
ADOPT A MORE  
SUSTAINABLE  
MINDSET

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

ΜΟΝΟΒΕΛΙΑ

ΔΥΣΚΟΛΙΑΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ  
ΜΕΘΟΔΩΝ  
ΑΝΕΞΕΝ

ΔΥΣΚΟΛΙΑΣ  
ΑΝΕΞΕΝ  
ΑΝΕΞΕΝ  
ΑΝΕΞΕΝ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ  
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΡΕΥΝΑ  
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΡΕΥΝΑ  
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΡΕΥΝΑ  
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΡΕΥΝΑ  
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

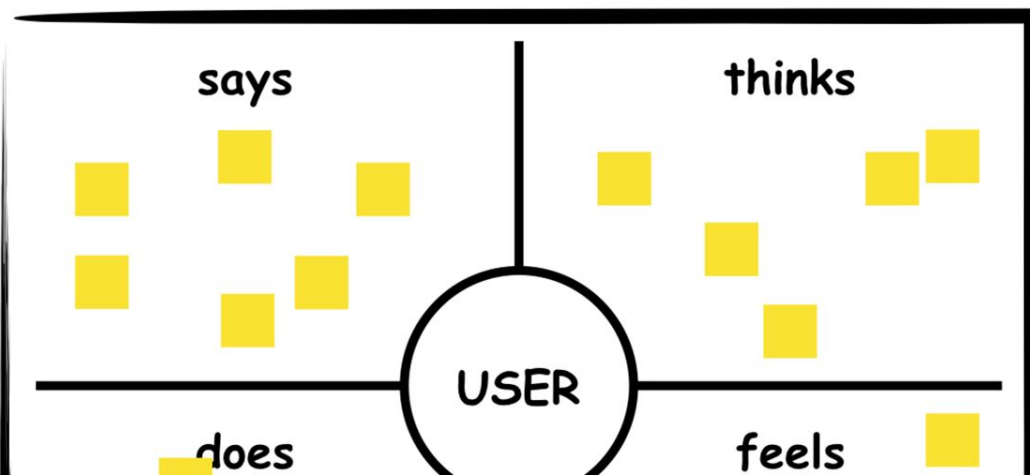
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

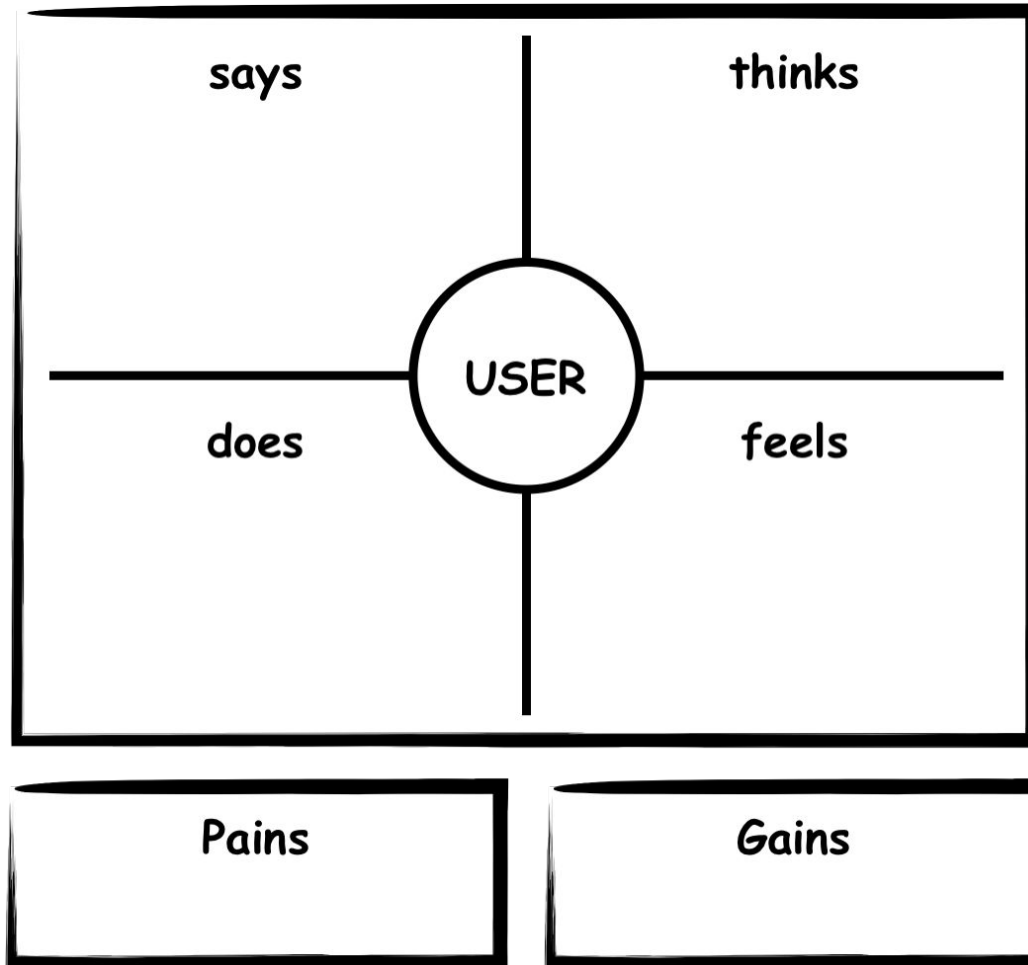
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

# Empathy Map





# Empathy Map



## Persona 1: Resident

Οι άνθρωποι που ζουν και εργάζονται στην πόλη, βιώνουν τη ζέση και επωφελούνται από τις λύσεις δροσισμού.



## Persona 2: City Planner

Τα άτομα που είναι αρμόδια για την εφαρμογή και τη ρύθμιση των αστικών πολιτικών.



## Persona 3: Building Professionals

Οι επαγγελματίες που διαχειρίζονται και κατασκευάζουν ακίνητα, επηρεάζοντας άμεσα το πόσο ενεργειακά αποδοτικά και φιλικά προς την ψύξη είναι τα κτίρια.



## Persona 1: Resident

**Say:** Τι λένε για το πώς η αστική ζέστη επηρεάζει την καθημερινότητά τους;

**Think:** Ποιες είναι οι ανησυχίες τους σχετικά με τις λύσεις δροσισμού και τι πιστεύουν για το κόστος ενέργειας;

**Do:** Τι ενέργειες κάνουν αυτήν τη στιγμή για να παραμείνουν ψύχραιμοι (π.χ. χρήση AC, βελτιώσεις στο σπίτι);

**Feel:** Πώς αισθάνονται για την άνοδο της θερμοκρασίας και την ανάγκη για δροσισμό;

**Pain:** Τι προβλήματα αντιμετωπίζουν, όπως υψηλούς λογαριασμούς ενέργειας ή δυσφορία στα σπίτια τους;

**Gain:** Τι οφέλη θέλουν, όπως χαμηλότερο κόστος ενέργειας, άνεση και καλύτερες συνθήκες διαβίωσης;

## Persona 2: City Planner

**Say:** Τι λένε για την εφαρμογή λύσεων δροσισμού μεγάλης κλίμακας στην πόλη;

**Think:** Τι ανησυχίες έχουν σχετικά με την πολιτική, τις υποδομές και την κατανομή των πόρων;

**Do:** Τι ενέργειες λαμβάνουν για να σχεδιάσουν ή να εκτελέσουν στρατηγικές δροσισμού;

**Feel:** Πώς αισθάνονται για τις πολιτικές και κοινωνικές πιέσεις για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής;

**Pain:** Ποιες ρυθμιστικές ή οικονομικές προκλήσεις αντιμετωπίζουν κατά την εφαρμογή μέτρων ψύξης;

**Gain:** Ποια είναι τα πιθανά οφέλη, όπως μια πιο βιώσιμη πόλη και επιτυχημένη εφαρμογή πολιτικής;

## Persona 3: Building Professionals

**Say:** Τι λένε για την αναβάθμιση των κτιρίων ώστε να είναι πιο ενεργειακά αποδοτικά;

**Think:** Ποιες είναι οι ανησυχίες τους σχετικά με το κόστος, τους κανονισμούς και την απόδοση της επένδυσης;

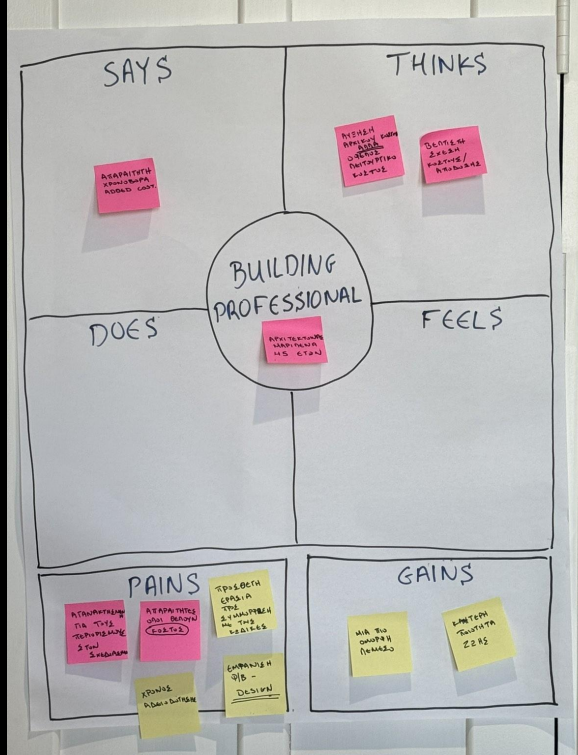
**Do:** Ποιες ενέργειες λαμβάνουν αυτήν τη στιγμή όσον αφορά τις βελτιώσεις των κτιρίων ή τις προσπάθειες βιωσιμότητας;

**Feel:** Πώς αισθάνονται για τις προκλήσεις της μετασκευής ή της εφαρμογής νέων λύσεων δροσισμού;

**Pain:** Ποια είναι τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν, όπως το κόστος ή η συμμόρφωση με τους κανονισμούς;

**Gain:** Ποια είναι τα οφέλη που αναζητούν, όπως εξοικονόμηση ενέργειας ή συμμόρφωση με τα πρότυπα πράσινων κτιρίων;

# Empathy Map Results



# Νικόλας Αλεξίου

Ηλικία: 15

Λεμεσός

Student



## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΝΙΚΟΛΑ

Ο Νικόλας είναι 15 ετών κάτοικος που αντιμετωπίζει την έντονη ζέστη στην πόλη του. Λέει ότι του λείπει η ανεξαρτησία στην μετακίνηση, καθώς δεν μπορεί να περπατήσει ή να κάνει ποδήλατο με άνεση για να πάει στο σχολείο λόγω της ζέστης, η οποία επιδεινώνεται καθημερινά και τον δυσκολεύει να συγκεντρωθεί. Ως αποτέλεσμα, περνάει το μεγαλύτερο μέρος του χρόνου του σε κλιματιζόμενους χώρους και κυρίως μένει μέσα, παίζοντας ηλεκτρονικά παιχνίδια αντί να βγαίνει έξω.

Ο Νικόλας επιθυμεί περισσότερες επιλογές δροσισμού και σκιασμένα πράσινα σημεία όπου θα μπορεί να κοινωνικοποιείται και να κινείται ελεύθερα. Ανησυχεί για την αυξανόμενη θερμοκρασία και την έλλειψη δημόσιας ενημέρωσης και πρόσβασης σε νερό και σκιασμένα πάρκα. Παρ' όλα αυτά, ελπίζει για περισσότερες βιώσιμες πηγές ενέργειας, πράσινους χώρους και ασφαλή δημόσια συγκοινωνία, γεγονός που θα έκανε την πόλη του πιο βιώσιμη και θα του επέτρεπε την ελευθερία να απολαμβάνει την υπαίθρο.

## ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

- Χρειάζεται χώρους για να νιώθει δραστήριος.
- Θέλει τρόπους να απολαμβάνει την υπαίθρο χωρίς να νιώθει δυσφορία από τη ζέστη.
- Αναμένει δροσιστικές επιλογές που θα του επιτρέπουν να χαλαρώνει.
- Περιμένει αυτοί οι χώροι να είναι φυσικοί και φιλικόι προς το περιβάλλον.
- Θεωρεί ότι είναι ουσιώδες για να έχει μια ισορροπημένη και ικανοποιητική μέρα.
- Αναμένει προσβάσιμες επιλογές που δεν απαιτούν υπερβολική προσπάθεια ή προγραμματισμό.
- Θέλει χώρους και επιλογές κατάλληλους για ασφαλή κοινωνικοποίηση και καθημερινές δραστηριότητες.

## ΕΜΠΟΔΙΑ

- Η καινοτομία στο να παραμένει κανείς δροσερός έξω είναι μια πρόκληση.
- Ανησυχεί για την δυσφορία ή τις κακές εμπειρίες σε δημόσιους χώρους.
- Φοβάται τις πιθανές επιπτώσεις στην υγεία από την παρατεταμένη έκθεση στη ζέστη.
- Ανησυχεί για τον ιδρώτα και την αίσθηση δυσφορίας σε κοινωνικές καταστάσεις.
- Αναζητά αποδοχή και σύνδεση, αλλά αισθάνεται περιορισμένος από τη ζέστη.
- Φοβάται να βγει έξω και ότι τα σχέδιά του θα καταστραφούν από τις ακραίες θερμοκρασίες.
- Ανησυχεί ότι οι τεχνητοί δροσεροί χώροι μπορεί να φαίνονται αφύσικοι ή άβολα.

## ΚΙΝΗΤΡΑ

- Εμπνέεται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που παρουσιάζουν δροσερούς και ζωντανούς αστικούς χώρους.
- Κινείται από εύκολους και προσβάσιμους τρόπους για να απολαμβάνει την υπαίθρο άνετα.
- Επιθυμεί ένα φρέσκο, φιλόξενο περιβάλλον που να φαίνεται φυσικό.
- Προτιμά να φαίνεται δραστήριος και ανεξάρτητος ενώ παραμένει δροσερός.
- Θέλει να μετατρέψει τις προηγούμενες απογοητεύσεις από τη ζέστη σε μια νέα αίσθηση ελευθερίας.

## BRANDS





# Κώστας Κώστα

Ηλικία: 42

Λεμεσός

City Planner



IPHONE 16



## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΚΩΣΤΑ

Ο Κώστας είναι 42 ετών υπάλληλος του δήμου στη Λεμεσό, αφιερωμένος στη βελτίωση της αστικής κινητικότητας στην πόλη του. Υποστηρίζει το Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας, τονίζοντας τη σημασία του δροσισμού ασφάλτου, που περιλαμβάνει τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών για το πεζοδρόμιο και την κατασκευή. Οραματίζεται μια πόλη που να δίνει προτεραιότητα στους πεζούς, τους ποδηλάτες και τις δημόσιες συγκοινωνίες, σε σχέση με τα ιδιωτικά οχήματα, καθώς και την αύξηση των πράσινων χώρων όπως πάρκα και κήπους.

Παρά τον ενθουσιασμό του, ο Κώστας συχνά αισθάνεται αποκομμένος από τους αρμόδιους για τις αποφάσεις και αντιλαμβάνεται έλλειψη συμμετοχής της κοινότητας. Πιστεύει ότι η αλλαγή νοοτροπίας και η βελτίωση των υποδομών είναι εφικτές, αλλά ανησυχεί για τη χρηματοδότηση και τις επιπτώσεις της νομοθεσίας. Οι απογοητεύσεις του περιλαμβάνουν οικονομικά συμφέροντα που εμποδίζουν την πρόοδο και συγκρούσεις μεταξύ των κατοίκων σχετικά με την αστική ανάπτυξη. Παρ' όλα αυτά, ο Κώστας παραμένει αισιόδοξος ότι μέσω της συνεργασίας και της εκπαίδευσης του κοινού, η Λεμεσός μπορεί να αναδείξει μια πιο βιώσιμη και ζωντανή κοινότητα για όλους τους κατοίκους της.

## ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

- Εφαρμογή του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας για τη Λεμεσό.
- Αυξημένοι πράσινοι χώροι και σκιασμένες περιοχές σε όλη την πόλη.
- Αποτελεσματική μείωση των εκπομπών οχημάτων, δίνοντας προτεραιότητα στους πεζούς και τους ποδηλάτες.
- Ενεργή συμμετοχή της κοινότητας στις συζητήσεις για τον αστικό σχεδιασμό.
- Υποστηρικτική νομοθεσία για την διευκόλυνση βιώσιμων πρακτικών.

## ΕΜΠΟΔΙΑ

- Αντίσταση από επιχειρήσεις με οικονομικά συμφέροντα στο υπάρχον καθεστώς.
- Έλλειψη πολιτικής βούλησης και συμμετοχής εντός του δημοτικού συμβουλίου.
- Ανεπαρκής χρηματοδότηση για προτεινόμενα έργα και πρωτοβουλίες.
- Δημόσιες διαφωνίες και συγκρούσεις σχετικά με τις προτεραιότητες αστικής ανάπτυξης.
- Γενική αδράνεια απέναντι στην αλλαγή καθιερωμένων πρακτικών.

## ΚΙΝΗΤΡΑ

- Επιθυμία να βελτιώσει την ποιότητα ζωής των κατοίκων και της κοινότητας.
- Ελπίδα να εμπνεύσει και να εμπλέξει τη νεότερη γενιά στις προσπάθειες βιωσιμότητας.
- Δέσμευση για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και ανταπόκρισης μεταξύ του δήμου και των πολιτών.
- Πάθος για την περιβαλλοντική ευθύνη και τη μείωση των εκπομπών.
- Αναζήτηση προσωπικής ικανοποίησης μέσω συμβούλων σε ουσιαστικές αστικές βελτιώσεις.

## BRANDS



HELLENIC BANK



# Μαριλένα Πασχάλη

Ηλικία: 45

Λεμεσός

Building Professional



IPHONE 16



## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΜΑΡΙΑ

Η Μαριλένα είναι 45 ετών αρχιτέκτονας γνωστή για τα δημιουργικά της σχέδια και την αφοσίωσή της στη βελτίωση των αστικών χώρων. Με πάθος για την αισθητική και τη λειτουργικότητα, πιστεύει ότι η προσεγγμένη αρχιτεκτονική μπορεί να βελτιώσει σημαντικά την ποιότητα ζωής των κατοίκων. Ωστόσο, η Μαριλένα συχνά αντιμετωπίζει προκλήσεις στο επαγγελματικό της περιβάλλον, ιδιαίτερα λόγω των περιορισμών προϋπολογισμού και της ανάγκης συμμόρφωσης με αυστηρούς οικοδομικούς κανονισμούς. Είναι απογοητευμένη από τους περιορισμούς που επιβάλλονται στα σχέδιά της, αλλά παραμένει δεσμευμένη στην εύρεση καινοτόμων λύσεων που ισορροπούν το κόστος και την ομορφιά.

Παρά αυτές τις δυσκολίες, η Μαριλένα είναι κινητοποιημένη από την επιθυμία της να δημιουργήσει όμορφα, βιώσιμα περιβάλλοντα. Επιθυμεί να επεκτείνει τα όρια του σχεδιασμού, παραδίδοντας ταυτόχρονα εξαιρετικά έργα που αντηχούν στην κοινότητα. Μένοντας ενημερωμένη για τις τάσεις της βιομηχανίας και συνεργαζόμενη με άλλους αρχιτέκτονες, η Μαριλένα στοχεύει να μετατρέψει τις οράματές της σε πραγματικότητα, συμβάλλοντας τελικά σε ένα πιο ζωντανό και βιώσιμο αστικό τοπίο.

## ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

- Η Μαριλένα αναμένει να δημιουργήσει καινοτόμες και αισθητικά ευχάριστες αρχιτεκτονικές λύσεις.
- Προβλέπει να ισορροπήσει το κόστος με ποιοτικά υλικά και σχέδια.
- Αναζητά σαφή ρυθμιστική υποστήριξη για να διευκολύνει τα έργα της.
- Η συνεργασία με πελάτες και επαγγελματίες είναι σημαντική για εκείνη.
- Η Μαριλένα αναμένει τα σχέδιά της να είναι βιώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον.

## ΕΜΠΟΔΙΑ

- Οι περιορισμοί προϋπολογισμού συχνά εμποδίζουν το δημιουργικό της όραμα.
- Οι αυστηροί οικοδομικοί κανονισμοί μπορούν να περιορίσουν τις δυνατότητες σχεδιάσής της.
- Οι χρονοβόρες διαδικασίες έγκρισης οδηγούν σε καθυστερήσεις στα έργα.
- Αντιμετωπίζει μη ρεαλιστικές προσδοκίες πελατών σχετικά με το κόστος και τα χαρακτηριστικά.
- Η ισορροπία μεταξύ αισθητικής και λειτουργικότητας είναι μια συνεχής πρόκληση.

## ΚΙΝΗΤΡΑ

- Η Μαριλένα είναι παθιασμένη με την αρχιτεκτονική και την επιρροή της στις κοινότητες.
- Στοχεύει να δημιουργήσει χώρους που θα βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των κατοίκων.
- Η επαγγελματική ανάπτυξη την οδηγεί να αναλαμβάνει προκλητικά έργα.
- Εκτιμά την εμπλοκή της κοινότητας μέσω των σχεδίων της.
- Η Μαριλένα επιθυμεί να αφήσει μια διαρκή κληρονομιά στον αστικό σχεδιασμό.

## BRANDS



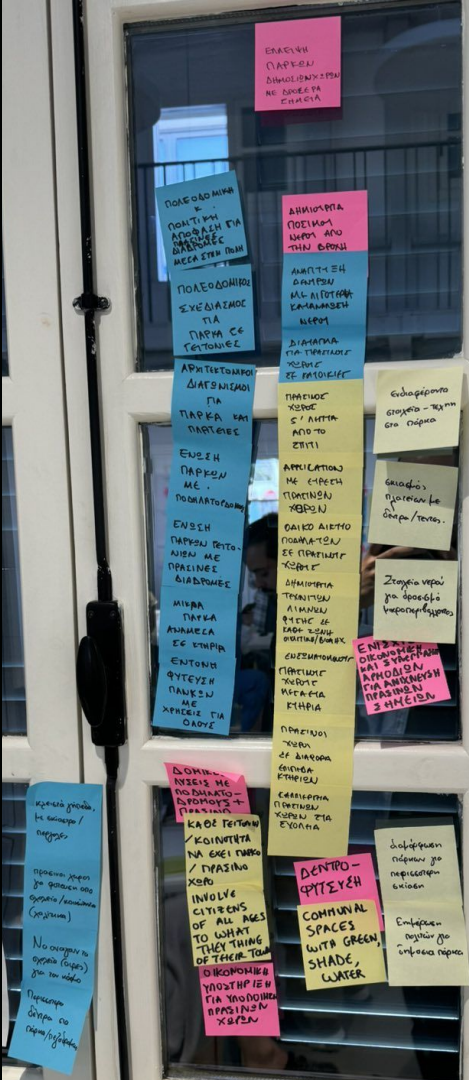
ALESSI

# 10 for 10



# **Main Goal**

**The goal is to leave this session with  
10 interesting ideas we could explore  
for our topic**



## Έλλειψη πάρκων, δημόσιων χώρων με δροσερά σημεία

Πολεοδομία και πολιτική: Απόφαση για πράσινες διαδρομές μέσα στην πόλη

Δημιουργία πόσιμου νερού από την βροχή

Πολεοδομικός σχεδιασμός για πάρκα σε γειτονιές

Ανάπτυξη δέντρων με λιγότερη κατανάλωση νερού

Αρχιτεκτονικοί διαγωνισμοί για πάρκα και πλατείες

Ένωση πάρκων με ποδηλατόδρομων

Σκιασμός πλατειών με δέντρα - τέντες

Στοιχεία νερού για δροσισμό - μικροπεριβάλλον

Μικρά πάρκα ανάμεσα στα κτίρια

Οδικό δίκτυο ποδηλατών σε πράσινους χώρους

Δεντροφύτευση

Communal spaces with green, shade, water

Ενημέρωση πολιτών για δημόσια πάρκα

## Διαφωνίες πολιτών

Συν-σχεδιασμός

Influence social media

Παρουσίαση οφελών  
κάθε έργου

Προσωπικές  
επαφές

Σεμινάρια

Μάθηση για  
ομαδικότητα

Όλοι έχουν  
δικαίωμα να  
εκφραστούν

Αλληλοεκτίμηση

Συναντήσεις μεταξύ  
πολιτών

Ενημέρωση και  
επιμόρφωση για το  
θέμα

Υπογράμμιση  
συμφερόντων

Άτομα με πολιτική  
δύναμη

Συμμετοχή σε  
ομάδες εργασίας





## Αγανακτισμένοι για τους περιορισμούς στον σχεδιασμό

Φωτοβολταϊκά σε  
κάθετα σημεία

Συντριβάνι / πισίνα

Συντονισμός  
συμβούλων

Εφεύρεση νέων  
υλικών και τεχνικών

Επένδυση τοίχων με  
υλικά (ξύλο, κτλ)

Παιχνίδι με πάχος  
πολυστερίνης προς  
δημιουργία  
χαρακτηριστικών

Μείωση  
πλακόστρωσης /  
αύξηση πρασίνου

Υπόγειες  
εγκαταστάσεις

Καλύτερος  
σχεδιασμός  
φωτοβολταϊκών

ΑΓΑΝΑΚΤΗΣΗ  
ΓΙΑ ΤΟ  
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΟ  
ΣΤΟΙΧ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Φ/Β ΣΕ  
ΚΑΘΕΤΑ  
ΣΗΜΕΙΑ

ΜΕΙΩΣΗ  
ΠΛΑΚΟΣΤΡΩΣΗΣ

ΑΥΞΗΣΗ  
ΠΡΑΣΙΝΟΥ

ΑΝΘΩΝΕΣ

ΕΠΕΝΔΥΣΗ  
ΤΟΙΧΩΝ  
ΜΕ ΥΛΙΚΑ  
(ΞΥΛΟ, ΚΤΛ)

ΠΑΙΧΝΙΔΙ  
ΜΕ ΠΑΧΟΣ  
ΠΟΛΥΣΤΕΡΙΝΗΣ  
ΠΡΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ  
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ

ΣΥΝΤΡΙΒΑΝΙ  
ΠΙΣΙΝΑ

ΥΠΟΓΕΙΕΣ

ΕΚΚΟΥΡΑΣΗ

Meditation

Να είναι ένα  
Mental  
Break

Να είναι  
ελαφρύ για  
ένα υλικό

Να είναι ορατό  
από τα κτίρια  
στο χώρο σε  
άλλα σημεία

Να είναι  
ελαφρύ

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΙΧ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ  
Π.Τ. ΣΤΑ ΣΗΜΕΙΑ  
ΟΠΟΥ ΕΧΕΙΤΕ  
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΟΡΑΤΟ  
ΑΠΟ ΤΑ ΚΤΙΡΙΑ  
ΣΤΟ ΧΩΡΟ  
ΣΕ ΑΛΛΑ  
ΣΗΜΕΙΑ

ΧΩΡΟΣ

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ  
ΣΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΙΧ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ  
Π.Τ. ΣΤΑ ΣΗΜΕΙΑ  
ΟΠΟΥ ΕΧΕΙΤΕ  
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΟΡΑΤΟ  
ΑΠΟ ΤΑ ΚΤΙΡΙΑ  
ΣΤΟ ΧΩΡΟ  
ΣΕ ΑΛΛΑ  
ΣΗΜΕΙΑ

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ  
ΣΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ  
ΣΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΙΧ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ  
ΣΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

ΥΠΟΓΕΙΕΣ  
ΕΚΚΟΥΡΑΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΙΧ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

ΦΑΝΤΑΣΙΑ

ΠΡΑΓΜΑΤΙΣΜΟΣ  
/ ΧΡΕΙΑΣ

ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ  
ΠΡΟΒΛΗΜΑ

ΥΛΙΚΟΣ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ

ΦΑΝΤΑΣΙΑ  
/ ΧΡΕΙΑΣ





# Supporting Resources

All other resources from the Empathy Map Workshop



# Workshop Images

You can view and download all the images from the workshop by clicking on the button below.

[View Workshop Images](#)



# Post-Workshop Results

Post to the Empathy Map Workshop, we sent out a survey to all participants to gather their feedback and suggestions.

[View Survey Results](#)



# THANK YOU!!!

Thanks for joining us on this  
Challenge Scoping Workshop!



[www.simlead.eu](http://www.simlead.eu)

[info@simlead.eu](mailto:info@simlead.eu)

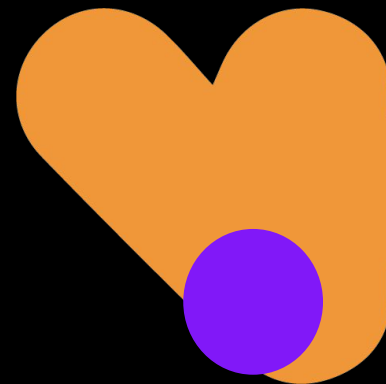
**+357 70087172**

Follow us on social



# Limassol City Cooling Challenge Project

## Workshop 03: Alignment Workshop





# Contents

- 01 Overview
- 02 5 years goal with tangible results
- 03 Challenges towards our goal
- 04 Concept creation





# Workshop Overview

Over the course of 3 hours we ran an alignment workshop to understand the needs and pain points of our stakeholders.

We started by defining our long term goal towards 2030, then we set 2 critical measurements in order to track the progress, and then we agree on challenges and risks towards that end goal.. Finally, to overcome these challenges we create concepts that need to implement to achieve our goal and metrics..

## PRE-WORKSHOP ONBOARDING

### Introduction

Keynote presentation and intro to the rationale of the 5 workshops

## WORKSHOP 03 5 YEARS GOAL AS MEASURED BY CAN WE QUESTIONS CONCEPT CREATION

### 5 years goal

What is success look like for us in 2030 and how we will know if we are on track, based on tangible results?

### Can we questions

What are the barriers and/or challenges when considering our 5-year goal?

### Concept Creation

Create 2-3 concepts for selected challenges in order to solve them and moving towards our goal.

## POST-WORKSHOP EVALUATION

### Evaluation Form

Feedback based on the workshop and its outputs

# Icebreaker

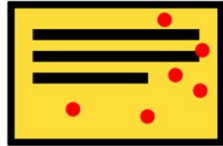
1. ΟΝΟΜΑ
2. ΙΔΙΟΤΗΤΑ
3. ΕΝΑ ΠΡΑΓΜΑ ΠΟΥ ΣΑΣ  
ΕΝΘΟΥΣΙΑΖΕΙ ΣΤΗΝ ΔΟΥΛΕΙΑ  
ΣΑΣ



3 MIN

# 5 Year Goal

## 5 Year Goal



# Long Term Goal

## Frame the Goal as a Collective Aspiration

*“What does Limassol look like in 5 years if we achieve everything we’re aiming for?”*

*How does life improve for people, the environment, and businesses?”*

# Long Term Goal

**In 5 years time...**





IN 5 YEARS TIME

Η ΠΕΜΕΣΟΣ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ  
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΟΙΣΙΜΗ  
ΚΑΙ ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ  
ΑΝΘΡΑΚΑ ΤΩΝΗ,  
ΠΡΟΑΓΩΓΑΙ ΤΗΝ "ΠΡΑΣΙΝΗ"  
ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ.

IN 5 YEARS TIME:

Η ΠΕΜΕΣΟΣ ΘΑ ΥΡ  
ΕΧΕΙ ΜΙΑ ΠΡΑΣΙΝΗ  
ΚΑΤΟΦΗ ΟΤΑΝ ΤΗΝ  
ΚΟΙΤΑΞ ΑΠΟ ΨΗΛΑ.

IN 5 YEARS TIME:

~~WORLDWIDE~~ THERE IS A "TWINCITY"  
CREATED → DIGITAL TWIN ECOSYSTEM  
CONSTANTLY UPDATED (SENSORS)  
AND ANALYZED  
• CLIMATIC DATA  
• TRAFFIC DATA  
• ENERGY CONSUMPTION DATA

#BIM

#ISO 19650

In 5 years time,

I will be sitting in a restaurant  
outside in Limassol centre  
town, enjoying the nice  
temperature and the green  
views, looking at the people  
walking around happy,  
like that day in Berlin.

IN 5 YEARS TIME:

Η ΠΕΜΕΣΟΣ ΘΑ  
ΕΧΕΙ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ  
ΠΟΥ ΘΑ ΤΗΝ ΑΓΑΠΟΥΝ

ΝΑ ΕΧΕΙ ΤΟΙΣ RATED  
RESULTS ΣΕ ΑΝΑΛΥΣΗ  
"QUALITY OF LIFE"  
ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥΣ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

In 5 years time...

Τα κτίρια να έχουν  
επαχθέν φυσικό  
δύοθεντα φύγης  
και ενεργή χώρο  
πράσινο

# Long Term Goal

## In 5 years time...

Η Λεμεσός θα έχει μία πράσινη κάτοψη όταν την κοιτάς από ψηλά, οι κάτοικοι θα περπατούν χαρούμενοι απολαμβάνοντας το πράσινο και την δροσιά.

# Tangible Outcomes

**As measured by...**

# Tangible Outcomes

**Think about what success for our 5-year goal would look like in real terms. Ask yourself:**

What specific improvements or changes would we expect to see by 2030?

How will we know we're making progress toward a cooler, more sustainable Limassol?



# Tangible Outcomes

As measured by:  
to operational limits per  
outlets

AS MEASURED BY:  
TA EPIPA EA ΣΥΝΕΧΕΙΑ  
KATO PRO TO CONCEPT  
TOY ΠΡΟΒΛΕΠΟΥ ΣΥΝΕΧΕΙΑ  
- ΓΑΡΜΑΤΕΙΑ ΝΑΥΣ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΥ/ΟΡΙΣΜΟΣ  
ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΕΑΠ.

As measured by:  
Μεταπολυπλοκότητα  
να συνδυαστούν  
MM.

As measured by:  
Μεταπολυπλοκότητα  
να συνδυαστούν  
ΜΜ.

As measured by:  
Μεταπολυπλοκότητα  
να συνδυαστούν  
ΜΜ.

ΜΕΙΩΣΗ ΕΠΙΠΛΟΚΗΣ  
ΡΥΘΜΩΣ ΕΑΙ  
ΜΕΤΩΣΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣ  
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΕΡΑ

As measured by,  
οι περισσότεροι κύριοι  
Επιτόκιοι χώροι (bus  
stations etc.) θα χει-  
τουργούν με sustainable  
τεχνολογίες χωρίς  
παράδοση σε resources.

ΤΑ ΠΑΡΚΑ ΕΑΝ  
ΓΑΤΟΝΙΑΣ ΘΑ  
ΕΙΝΑΙ ΓΕΜΑΤΑ  
ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΟ  
ΜΕΣΗΜΕΡΙ

ΘΑ ΜΠΟΡΕ  
ΝΑ ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΕ  
ΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ  
ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑΣ  
ΤΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ

ΔΕΝ ΘΑ ΕΙΝΑΙ  
ΘΕΜΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΗ

As measured by:  
να είναι η ίδια  
και να είναι η ίδια  
αποτελέσματα

As measured by:  
temperatures 30°C below  
the stand of the project  
C: 30°C a day for lower  
temperatures 2°C

AS MEASURED BY:  
ΑΠΕΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣ  
"ΠΡΟΣΛΕΠΗ" ΟΡΓΑΝΩΣΗ  
(ZERO-EMISSIONS) ΟΡΓΑΝΩΣΗ

AS MEASURED BY:  
- 10% ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ  
ΘΑ ΕΧΕΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗ.  
- GREEN POCKETS ΕΝΤΟΣ  
ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ.

AS MEASURED BY:  
- ΚΑΤΑΚΤΗΣΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣ  
ΔΕΙΞΗΣ ΠΡΟΣ ΜΕΤΑΒΛΗΤΗ  
- ΑΠΕΡΕΣΙΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΥ ΕΠΙΣΤΑΣΗΣ  
- ΜΗΔΕΝΟ ΟΥΔΕ

As measured by,  
ο πολίτης έχει πολλούς  
επιτόκιοι στην  
τοπική του  
πόλη, παρά από την  
χρήση του αυτοκινήτου  
- Green routes

ΜΕΤΩΣΗ  
ΕΙΣ ΜΕΤΩΣΗ  
Ο ΔΕΙΞΗΣ  
ΚΑΤΑΚΤΗΣΗΣ  
ΤΩΝ ΔΕΙΞΕΩΝ  
ΟΙ ΔΕΙΞΕΙΣ  
ΕΙΣ ΜΕΤΩΣΗ

ΑΥΞΗΣΗ ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΟΥ  
ΕΑΙ ΕΠΙΣΤΑΣΗΣ  
ΕΠΙΣΤΑΣΗΣ - ΑΠΕΡΕΣΙΑ

AS MEASURED BY:  
- 10% ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ  
ΘΑ ΕΧΕΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗ.  
- GREEN POCKETS ΕΝΤΟΣ  
ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ.

ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΡΧΕΣΙΜΩΝ  
ΠΡΟΣΛΕΠΩΝ ΕΑΙ  
ΕΠΙΣΤΑΣΗΣ ΠΡΟΣΛΕΠΩΝ  
ΠΡΟΣΛΕΠΩΝ  
ΕΠΙΣΤΑΣΗΣ ΚΑΤΑΚΤΗΣΗΣ

As measured by:  
don't use other  
means of transport  
- 10% ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ  
ΘΑ ΕΧΕΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗ.

AS MEASURED BY:  
- 20% ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ  
ΠΡΟΣΛΕΠΩΝ ΣΤΗΝ  
ΚΑΤΑΚΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ  
ΕΑΙ ΕΠΙΣΤΑΣΗΣ ΕΑΙ ΤΩΝ ΔΕΙΞΕΩΝ

ΑΝΑΡΧΕΣΙΜΩΝ  
ΕΠΙΣΤΑΣΗΣ  
ΕΠΙΣΤΑΣΗΣ  
ΕΠΙΣΤΑΣΗΣ  
ΕΠΙΣΤΑΣΗΣ



# Tangible Outcomes

As measured by...

Μείωση μέσης θερμοκρασίας εδάφους  
στους καλοκαιρινούς μήνες κατά 5°C

As measured by...

Μεγάλο μέρος των πολιτών (50%) να  
χρησιμοποιεί καθημερινά ΜΜΜ.

# Long term goal and tangible results

**In 5 years time...**

Η Λεμεσός θα έχει μία πράσινη κάτοψη όταν την κοιτάς από ψηλά, οι κάτοικοι θα περπατούν χαρούμενοι απολαμβάνοντας το πράσινο και την δροσιά.

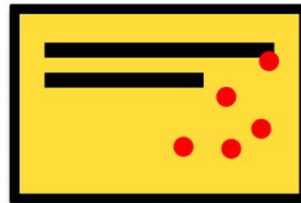
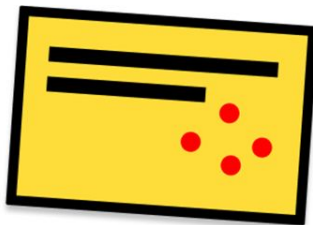
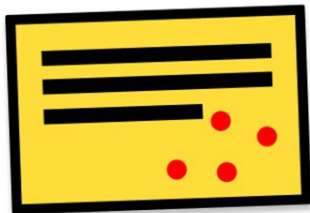
**As measured by...**

Μείωση μέσης θερμοκρασίας εδάφους στους καλοκαιρινούς μήνες κατά 5°C

Μεγάλο μέρος των πολιτών (50%) να χρησιμοποιεί καθημερινά MMM.

# Can We Questions

**Can We Questions**



# Can we Questions

**Think of the barriers or challenges that come to mind when considering our 5-year goal.**

Ask 'Can we...?' and fill in the potential obstacle or pessimistic scenario.

Try to identify 2–3 tough “Can We” questions.

[illegible]

Can we...  
Αυξήσουμε το πράσινο  
αποτύπωμα χωρίς  
ολοκληρωμένο  
πολεοδομικό σχέδιο;

Can we...  
Αυξήσουμε τη χρήση  
MMM εάν δεν αλλάξει  
η νοοτροπία και η  
αντίληψη των πολιτών;

Can we...  
Actually decrease the  
temperature as it is  
always increasing due  
to climate change?

Can we...  
Βελτιώσουμε το σχεδιασμό  
κυκλοφοριακού  
συστήματος;

Αυξήσουμε το πράσινο  
αποτύπωμα χωρίς  
ολοκληρωμένο  
πολεοδομικό σχέδιο;

Αυξήσουμε τη χρήση  
MMM εάν δεν αλλάξει  
η νοοτροπία και η  
αντίληψη των πολιτών.

Actually decrease the temperature as it is always increasing due to climate change?

Βελτιώσουμε το σχεδιασμό κυκλοφοριακού συστήματος;

Accession

καὶ αὐτὴν ἡμεῖς μετὰ



afanotimous phasos top  
kei phasos xis xis

100



\_\_\_\_\_

Can we:  
pretend

090 100000

LC3 CAN WE



Να εφαστασθε νυν  
αδελφοί, να υπακούετε  
το πνεύμα στην ησυχία;



"X 402" ?

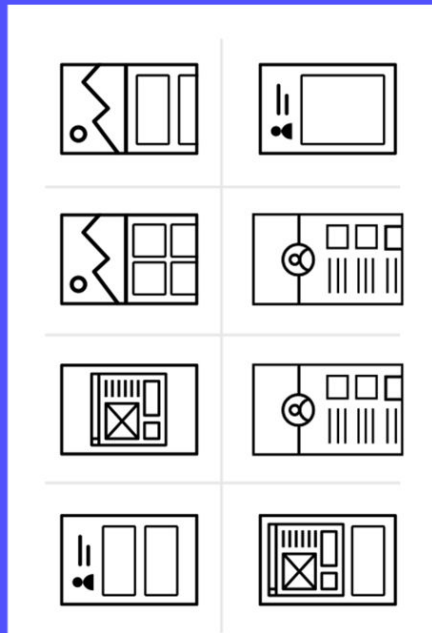
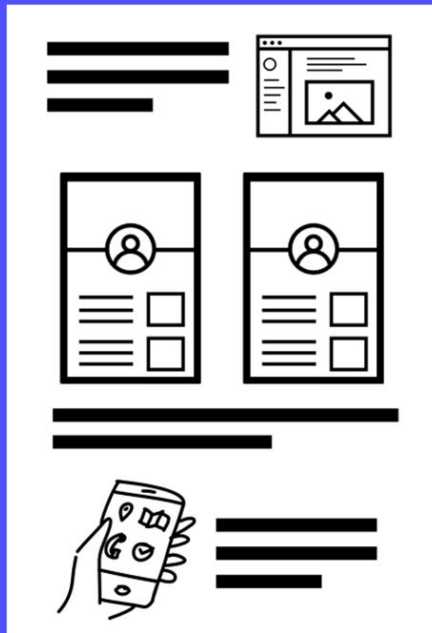
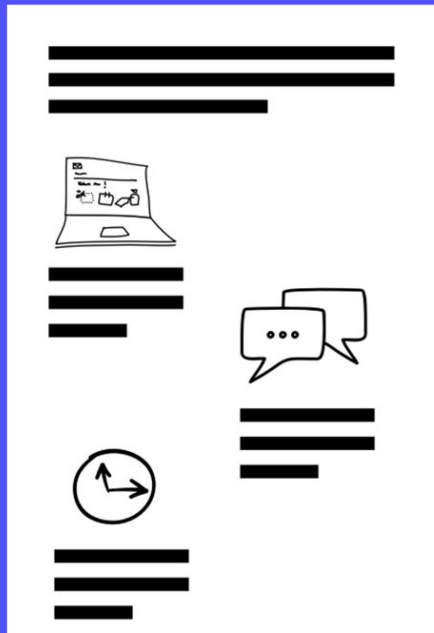


NY 100 100 100

LAWS/REGULATIONS?



# Concept Creation



### CATCHY TITLE:

Public transport has a meaning

### THE BIG IDEA

Make people understand that using a public transport take less time to travel

1. CUSTOMER
2. PRIMARY USE CASE
3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

- 1) Community
- 2) Roads and areas are connected with "green" routes
- 3) - Single line roads
- 4) Dedicate roads for buses and micro-mobility

### WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

Can we increase the use of public transport if we do not change people mindset?

### WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ☐ Decrease of fossil fuel in transportation
- ☐ Less time in traffic
- ☐ Reduction of carbon footprint

### CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

Campaign to raise awareness for the community

2

Implementing the idea and let people understand that they need to change mindset

3

4

5

Higher demand for using public transport

6

The data for measuring GHG showed reduction

**CATCHY TITLE:**

Reduction of overheating

**THE BIG IDEA**

Build an infrastructure that is not affected by ambient temperature. Increase from natural cooling and shading. Use of material with high reflectivity in buildings and roads.

**1. CUSTOMER  
2. PRIMARY USE CASE  
3. HOW DOES THE  
PRODUCT, SERVICE  
THE USE CASE?**

- 1) People of Limassol and local communities
- 2) Simple design and orientation (natural shading innovating materials)
- 3) New cooling technology. Involvement of experts to promote new tech and new design thinking.

**WHICH CRITICAL  
QUESTION DOES THIS  
SPECIFICALLY ADDRESS?**

Can we actually decrease the temperature as it is always increasing due to climate change?

**WHAT ADDITIONAL  
INFORMATION IS NEEDED  
TO PURSUE THIS IDEA?  
WHERE CAN IT BE SOURCED  
AND HOW?**

- ❑ New innovating technologies for urban cooling
- ❑ Experts involvement for efficient design

**CUSTOMER  
JOURNEY STEPS  
(START WITH 1 & 6)****1**

Municipality promotes the engagement of experts for better design and inform them about new technologies.

**2**

Promoting of citizen - renovation and energy community to engage people to work together

**3**

Community and experts understand the benefits of a greener city and the reason

**4****5****6**

### CATCHY TITLE:

Προς - αλλαγή (προσαρμογή στην αλλαγή)

### THE BIG IDEA

- Δημιουργία αυτόματων συστημάτων προσαρμογής του κλίματος. Ενεργά και παθητικά  
- Συνδυασμός διαμόρφωσης των υποδομών με προσαρμογή στην χρήση του -πρόνοια

### 1. CUSTOMER 2. PRIMARY USE CASE 3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

- 1) Πολιτικοί μηχανικοί, αρχιτέκτονες
- 2) Διαμόρφωση κτιρίων και εφαρμογή κατασκευών
- 3) Με την αυτόματη προσαρμογή ή και με τον περιορισμό των επιπτώσεων

### WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

Can we actually decrease the temperature as it is always increasing due to climate change?

### WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ☐ Τεχνολογίες αυτόματων συστημάτων
- ☐ Πρόνοια παθητικών συστημάτων
- ☐ Έρευνα για νέες εφαρμογές

### CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

2

3

4

5

6

## CATCHY TITLE:

Greener building - better life

### THE BIG IDEA

Τα φυτεμένα δώματα / όψεις συμβάλλουν στη μείωση των νησίδων θερμότητας, βελτιώνουν την ποιότητα του αέρα, αυξάνουν την ενεργειακή απόδοση του κτιρίου.

Ελαφρά συστήματα φυτεμένου δώματος/όψης για νέες κατασκευές και retrofitting.

1. CUSTOMER
2. PRIMARY USE CASE
3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

- 1) Μελετητές, κατασκευαστές - developers, ιδιώτες, προμηθευτές, διαχειριστές πολυκατοικιών
- 2) Ιδιωτικά και δημοτικά κτίρια
- 3) Εγκατάσταση πράσινης στέγης/όψης

### WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

Can we αυξήσουμε το πράσινο αποτύπωμα χωρίς ολοκληρωμένο πολεοδομικό σχεδιασμό;

### WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ❑ Material availability / cost
- ❑ Research and results (measures) case studies
- ❑ Maintenance problems? challenges?

## CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

System commercial presentation, advertisement.

Proposal for customers to install a showcase.

2

Development of product range.

Studies: structural, mechanical, environmental

3

Incentives to attract final customer's attention.

4

Planners / designers use the products in new and existing projects.

5

6

Customers can choose a system that suits best their needs and budget.

## CATCHY TITLE:

Cyprus public transport  
(CPT) is the new trend.

#iAmAcptuser

## THE BIG IDEA

Implement more environmentally friendly PT choices that allow to citizens to have a cheaper, safer, easier choice and preference than using the conventional choice of car to eliminate the carbon emissions impact and after the citizens mindset to trust more the communal systems.

## 1. CUSTOMER 2. PRIMARY USE CASE 3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

1. Citizens, government
2. PT media in Limassol to be promoted to the citizens as their preferred chose because of its low cost, its efficiency, lower environmental impact and ease and safe access.
3. PT media in Limassol should comply to environmental terms, should be part of an efficient and credible circulation system that could be easily accessible.

## WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

Can we increase the use of public transport if the mindset of the citizens stays the same and the current status of P.T. remains unchanged (type, cost, trustworthy, on time, etc)?

## WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ☐ Funding
- ☐ New technologies and experts for the decision making
- ☐ A team of trainers to teach the locals towards this mindset

## CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

Mapping of the current status in terms of potential modification, new efficient technologies, potential funding and stakeholders.

2

3

4

5

6

Efficient PT system that is mainly supported by the locals, over their cars.



### CATCHY TITLE:

Micro Temperature decrease  
while macro-increase!

### THE BIG IDEA

If we achieve a decrease in the micro-climate of the city then we will achieve a stabilization or even a decrease in the macro-climate change.

1. CUSTOMER
2. PRIMARY USE CASE
3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

1. Civilians, urban designers, local municipalities, world organizations.
2. Provide affordable or natural cooling methods (greenery, alternative materials, natural shades)
3. Which will eventually help the temperature decrease.

### WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

Can we actually decrease the temperature as it is always increasing due to climate change?

### WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ☐ Temperature reduction solutions
- ☐ Temperature analysis through time

### CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

**Awareness**  
Understand the reasons that the temperature is rising through research seminars.

2

Understand climate change!

3

Find natural ways of temperature decrease.

4

Understand the benefits of the reduction through seminars and medical research.

5

6

## CATCHY TITLE:

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΧΩΜΑΤΙΝΩΝ  
ΤΟΙΧΩΝ

## THE BIG IDEA

ΝΑ ΔΙΑΔΩΘΕΙ Η ΙΔΕΑ  
ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ  
ΔΟΜΗΣΗΣ ΜΕ  
ΣΩΜΑΤΙΝΟΥΣ ΤΟΙΧΟΥΣ

1. CUSTOMER
2. PRIMARY USE CASE
3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

- 1) ΔΗΜΟΙ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΕΣ.
- 2) ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΧΩΡΟΙ, ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΑ.
- 3) ΠΕΤΥΧΑΙΝΕΙ ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΕΣ

## WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΜΕΙΩΣΟΥΜΕ ΤΗ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑ ΑΦΟΥ ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ ΣΥΝΕΧΩΣ ΛΟΓΟ ΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ;

## WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΔΟΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ
- ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΟΜΗΣΗΣ
- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΜΕ ΕΜΠΛΟΚΗ ΠΟΛΙΤΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΚΑΙ ΣΧΟΛΕΙΑ

## CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ  
ΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ  
ΑΛΛΑΓΗΣ

2

ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ  
ΓΙΑ ΠΡΟΤΥΠΕΣ  
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΕ  
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΑΡΧΗ  
ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΕΣ

3

ΕΞΕΛΙΞΗ  
ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ  
ΑΠΟ ΤΟΥΣ  
ΙΔΙΟΥΣ ΤΟΥΣ  
ΜΕΛΕΤΗΤΕΣ

4

ΤΡΟΠΟΙ  
ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ  
Σ ΤΗΣ ΙΔΕΑΣ  
ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ  
PROJECTS

5

ΠΩΣ ΜΠΟΡΟΥΝ  
ΝΑ ΠΕΙΣΤΟΥΝ;

6

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΜΕ  
ΟΜΑΔΕΣ  
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟ  
Σ ΚΑΙ  
ΤΕΧΝΙΤΕΣ

**CATCHY TITLE:**

CHAOS VS VISION

**THE BIG IDEA**

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΟΣ  
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΥ  
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟΥ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΟΥ  
ΠΡΟΑΓΕΙ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ  
ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ,  
ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ  
ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ.

- 1. CUSTOMER**
- 2. PRIMARY USE CASE**
- 3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?**

- 1) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜΑΡΧΟΣ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ, ΕΟΑ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ "ΠΡΑΣΙΝΩΝ" ΓΕΙΤΟΝΙΩΝ ΠΟΥ ΕΝΘΑΡΡΥΝΟΥΝ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΥΚΟΛΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟΥΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΑΝΟΙΧΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ, ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ.
- 2) ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΟΛΩ ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ ΠΡΟΣ ΜΙΑ "ΠΡΑΣΙΝΗ" ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ.

**WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?**

ΑΥΞΗΣΟΥΜΕ ΤΟ  
"ΠΡΑΣΙΝΟ" ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ  
ΧΩΡΙΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ  
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ;

**WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?**

- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΧΩΡΩΝ ΠΡΑΣΙΝΟΥ
- ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΑΕΡΑ
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

**CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)**

**1**

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ  
ΟΛΩΝ ΤΩΝ  
ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΙ ΙΕΡΑΡΧΙΣΗ  
ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ

**2**

ΑΝΑΛΗΨΗ  
ΕΥΘΥΝΩΝ ΑΝΑ  
ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΚΑΙ  
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ  
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

**3**

ΔΗΜΟΣΙΑ  
ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ  
ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΟΝ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ  
ΓΙΑ ΤΥΧΩΝ  
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ  
Ή  
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣ  
ΜΟΥΣ

**4**

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ  
ΚΑΙ  
ΠΑΓΕΙΩΣΗΣ  
ΤΗΣ  
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

**5**

ΔΗΜΟΣΙΑ  
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟ  
Υ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ  
ΚΑΙ ΤΟΥ  
ΟΡΑΜΑΤΟΣ ΓΙΑ  
ΤΗΝ ΠΟΛΗ

**6**

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ  
ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ  
ΤΟΥ  
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟΥ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ  
ΠΟΥ  
ΕΚΤΟΝΗΘΗΚΕ  
ΧΩΡΙΣ  
ΕΞΑΙΡΕΣΕΙΣ ΚΑΙ  
ΑΛΛΑΓΕΣ

## CATCHY TITLE:

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

## THE BIG IDEA

ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ  
KAST-ACCESS  
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΟΥ  
ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ  
FASTER ROUTES

1. CUSTOMER
2. PRIMARY USE CASE
3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

ΓΡΗΓΟΡΗ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΕ  
ΚΑΘΕ ΠΥΡΗΝΑ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ  
ΚΑΙ ΓΡΗΓΟΡΗ ΔΙΑΦΥΓΗ ΣΕ ΩΡΕΣ  
ΑΙΧΜΗΣ

## WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥΜΕ  
ΓΡΗΓΟΡΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΕΙΣ  
ΣΤΟΝ ΠΥΡΗΝΑ ΤΗΣ ΚΑΘΕ  
ΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΓΡΗΓΟΡΗ  
ΔΙΑΦΥΓΗ ΣΕ ΩΡΕΣ  
ΑΙΧΜΗΣ;

## WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

ΝΑ ΕΝΤΟΠΙΣΤΟΥΝ ΟΙ  
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΟΙ ΔΡΟΜΟΙ  
ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΝΤΟΝΗ  
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΣΥΜΦΟΡΗΣΗ  
ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ ΝΑ ΒΡΟΥΜΕ  
ΠΙΘΑΝΟΥΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥΣ  
ΕΠΙΛΥΣΕΙΣ

## CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

ΕΝΤΟΠΙΖΟΥΜΕ  
ΤΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ  
ΜΕ ΕΝΤΟΝΗ  
ΔΥΣΚΟΛΙΑ  
ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ  
ΣΤΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ

2

ΠΡΟΣΠΑΘΟΥΜΕ  
ΝΑ ΣΧΕΔΙΑΣΟΥΜΕ  
ΓΡΗΓΟΡΟΤΕΡΑ  
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥΣ  
ΔΡΟΜΟΥΣ/  
ΔΙΚΤΥΟ

3

4

5

6

ΓΡΗΓΟΡΕΣ  
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ/  
ΔΡΟΜΟΥΣ ΣΕ  
ΚΑΘΕ ΠΥΡΗΝΑ  
ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

**CATCHY TITLE:**

ΜΕΙΩΣΗ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑΣ

**THE BIG IDEA**

ΝΑ ΜΕΙΩΘΕΙ Η  
ΑΥΞΗΜΕΝΗ  
ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟ  
ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ

1. **CUSTOMER**
2. **PRIMARY USE CASE**
3. **HOW DOES THE  
PRODUCT, SERVICE  
THE USE CASE?**

ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ,  
ΚΟΣΜΟΣ ΝΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΑΝΕΤΑ  
ΚΑΙ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ  
→ ΜΑΚΡΟΖΩΙΑ

**WHICH CRITICAL  
QUESTION DOES THIS  
SPECIFICALLY ADDRESS?**

ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ  
ΜΕΙΩΣΟΥΜΕ ΤΗ  
ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑ ΤΟΥ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ  
ΟΛΟΧΡΟΝΑ;

**WHAT ADDITIONAL  
INFORMATION IS NEEDED  
TO PURSUE THIS IDEA?  
WHERE CAN IT BE SOURCED  
AND HOW?**

ΝΑ ΕΝΤΟΠΙΣΟΥΜΕ ΤΑ ΑΙΤΙΑ  
ΤΗΣ ΑΥΞΗΜΕΝΗΣ  
ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑΣ ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ  
ΝΑ ΒΡΟΥΜΕ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ  
ΦΙΛΙΚΕΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

**CUSTOMER  
JOURNEY STEPS  
(START WITH 1 & 6)**

**1**

ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ  
ΑΙΤΙΩΝ  
ΑΥΞΗΜΕΝΗΣ  
ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑΣ

**2**

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ  
ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ  
ΜΕΙΩΣΗ  
ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑΣ

**3**

ΕΦΑΡΜΟΓΗ  
ΠΟΙΟ  
ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ/  
ΦΙΛΙΚΩΝ ΣΕ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΩΝ  
ΥΛΙΚΑ

**4**

ΔΟΚΙΜΗ  
ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ  
ΥΛΙΚΩΝ

**5**

**6**

ΜΕΙΩΣΗ  
ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑΣ

**CATCHY TITLE:**

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΕΣ  
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

**THE BIG IDEA**

ΡΥΘΜΙΣΗ - ΒΕΛΤΙΩΣΗ  
ΑΣΤΙΚΩΝ ΟΔΙΚΩΝ  
ΔΙΚΤΥΩΝ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ  
MMM.

- 1. CUSTOMER**  
**2. PRIMARY USE CASE**  
**3. HOW DOES THE  
PRODUCT, SERVICE  
THE USE CASE?**

- 1) ΔΗΜΟΣ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ  
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ,  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ/  
ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΓΗΣ,  
ΕΤΑΙΡΙΕΣ MMM.
- 2) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ  
ΟΔΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΠΟΛΗΣ.
- 3) ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΣΦΑΛΩΝ,  
ΓΡΗΓΟΡΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ  
MMM

- WHICH CRITICAL  
QUESTION DOES THIS  
SPECIFICALLY ADDRESS?**

ΒΕΛΤΙΩΣΟΥΜΕ ΤΟ ΟΔΙΚΟ  
ΔΙΚΤΥΟ ΩΣΤΕ ΝΑ  
ΑΝΑΠΤΥΧΘΟΥΝ ΣΩΣΤΑ  
ΤΑ MMM;

- WHAT ADDITIONAL  
INFORMATION IS NEEDED  
TO PURSUE THIS IDEA?  
WHERE CAN IT BE SOURCED  
AND HOW?**

- 1) ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ, ΨΗΦΙΑΚΗ  
ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ,  
ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΟΣ ΚΑΙ  
ΤΡΙΤΕΥΟΝΤΟΣ ΟΔΙΚΟΥ  
ΔΙΚΤΥΟΥ
- 2) ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΟΙ ΦΟΡΤΟΙ  
ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΙ,  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ
- 3) ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ  
ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ -  
ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ

**CUSTOMER  
JOURNEY STEPS  
(START WITH 1 & 6)**

**1 IDENTIFICATION:**

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ  
ΣΗΜΕΡΙΝΗΣ  
ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ,  
ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ  
ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗΣ  
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ  
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ  
ΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΑ

**2**

**AWARENESS:**  
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ  
ΠΟΛΙΤΩΝ  
ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΩΝ  
ΓΙΑ ΤΙΣ  
ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΚΑΙ  
ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ

**3 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ:**

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ  
ΤΩΝ  
ΕΠΕΜΒΑΣΕΩΝ,  
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ,  
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ,  
ΕΠΙΛΥΣΗ  
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ  
ΣΤΟΝ ΧΑΡΤΗ

**4**

**ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ**  
ΕΞΕΥΡΕΣΗ  
ΠΩΡΩΝ VALUE  
ENGINEERING  
PROCESSES  
ΕΝΤΑΞΗ ΣΕ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗ  
ΣΗΣ

**5**

**IMPLEMENTATION:**  
ΛΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΡΓΟΥ ΣΕ  
ΦΑΣΕΙΣ: - ΑΓΟΡΑ  
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ -  
ΑΝΑΠΤΥΞΗ  
ΛΟΓΙΣΜΙΚΩΝ  
ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ  
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

**6**

**MAINTENANCE -  
DEVELOPMENT**  
ΔΙΑΦΥΜΗΣΗ,  
ΛΥΣΗ  
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ  
ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ,  
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΙΣ  
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/  
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ





# Supporting Resources

All other resources from the Empathy Map Workshop



# Workshop Images

You can view and download all the images from the workshop by clicking on the button below.

[View Workshop Images](#)



# Post-Workshop Results

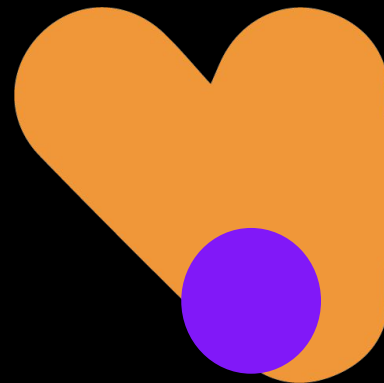
Post to the Alignment Workshop, we sent out a survey to all participants to gather their feedback and suggestions.

[View Survey Results](#)



# Limassol City Cooling Challenge Project

## Workshop 04: Ideation Workshop





# Contents

- 01 Overview
- 02 Voting on Concepts
- 03 Project Flows
- 04 Project Timeline



# Workshop Overview

Over the course of 3 hours we ran an ideation workshop to make the voted concepts tangible with clear steps and actions.

We started by voting on the concepts that were created on Workshop 03 and then we started brainstorming the flow of the selected ones. Finally, to articulate the concepts, we define the timeline of each project flow, as well as the engaged stakeholder at each step.

## PRE-WORKSHOP ONBOARDING

### Introduction

Keynote presentation and intro to the rationale of the 5 workshops

## WORKSHOP 04 VOTING ON CONCEPTS PROJECT FLOWS PROJECT TIMELINE

### Voting on concepts

What are the most promising concepts that will help us solve any challenges and gain momentum towards our long term goal?

### Project flows

Create the initial project analysis in 8 simple steps

### Project timeline

Categorize ideas and solutions based on the schedule of activities.

## POST-WORKSHOP EVALUATION

### Evaluation Form

Feedback based on the workshop and its outputs



# Icebreaker

# Pointless Question



**10 MIN**

# Our north star

## In 5 years time...

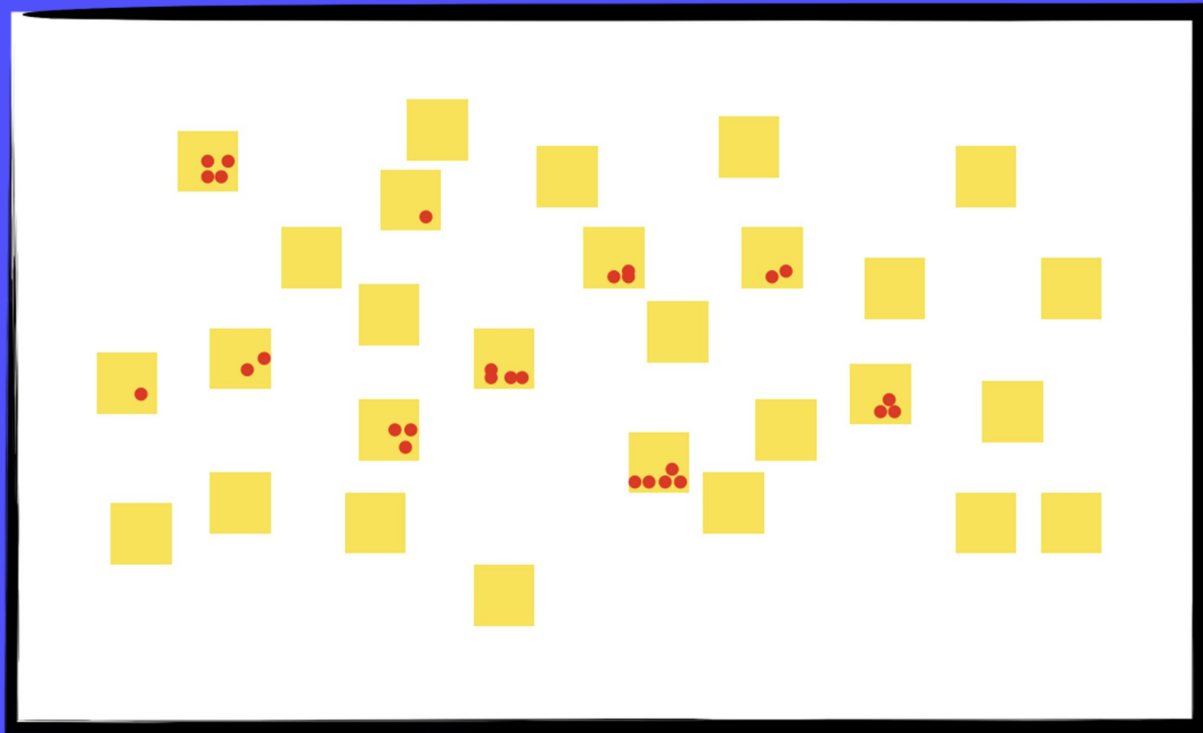
Η Λεμεσός θα έχει μία πράσινη κάτοψη όταν την κοιτάς από ψηλά, οι κάτοικοι θα περπατούν χαρούμενοι απολαμβάνοντας το πράσινο και την δροσιά.

## As measured by...

Μείωση μέσης θερμοκρασίας εδάφους στους καλοκαιρινούς μήνες κατά 5°C

Μεγάλο μέρος των πολιτών (50%) να χρησιμοποιεί καθημερινά ΜΜΜ.

# Voting on Concepts

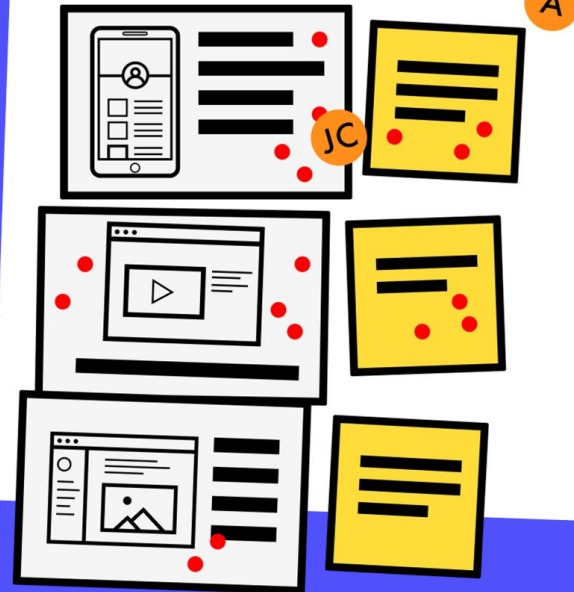


# Straw Poll

The Henry Ford



The Marilyn Monroe



# Main Goal

A **straw poll** gives everyone a voice to **explain the reasoning** behind their vote

**In 5 years time...**

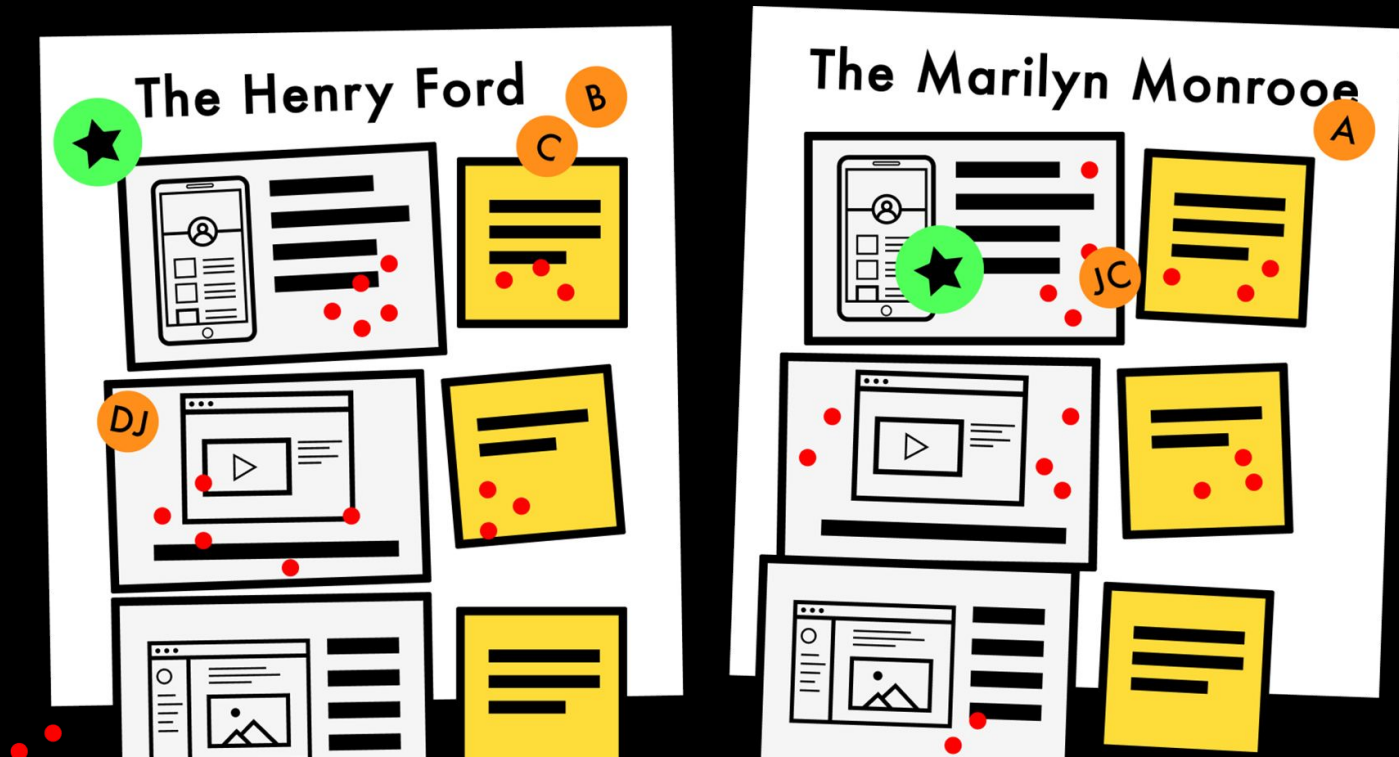
Η Λεμεσός θα έχει μία πράσινη κάτοψη όταν την κοιτάς από ψηλά, οι κάτοικοι θα περπατούν χαρούμενοι απολαμβάνοντας το πράσινο και την δροσιά.

**As measured by...**

Μείωση μέσης θερμοκρασίας εδάφους στους καλοκαιρινούς μήνες κατά 5°C

Μεγάλο μέρος των πολιτών (50%) να χρησιμοποιεί καθημερινά ΜΜΜ.

# Decider Vote





**CATCHY TITLE:**

Reduction of overheating

**THE BIG IDEA**

Build an infrastructure that is not affected by ambient temperature. Increase from natural cooling and shading. Use of material with high reflectivity in buildings and roads.

**1. CUSTOMER  
2. PRIMARY USE CASE  
3. HOW DOES THE  
PRODUCT, SERVICE  
THE USE CASE?**

- 1) People of Limassol and local communities
- 2) Simple design and orientation (natural shading innovating materials)
- 3) New cooling technology. Involvement of experts to promote new tech and new design thinking.

**WHICH CRITICAL  
QUESTION DOES THIS  
SPECIFICALLY ADDRESS?**

Can we actually decrease the temperature as it is always increasing due to climate change?

**WHAT ADDITIONAL  
INFORMATION IS NEEDED  
TO PURSUE THIS IDEA?  
WHERE CAN IT BE SOURCED  
AND HOW?**

- ❑ New innovating technologies for urban cooling
- ❑ Experts involvement for efficient design

**CUSTOMER  
JOURNEY STEPS  
(START WITH 1 & 6)****1**

Municipality promotes the engagement of experts for better design and inform them about new technologies.

**2**

Promoting of citizen - renovation and energy community to engage people to work together

**3**

Community and experts understand the benefits of a greener city and the reason

**4****5****6**

## CATCHY TITLE:

Greener building - better life

### THE BIG IDEA

Τα φυτεμένα δώματα / όψεις συμβάλλουν στη μείωση των νησίδων θερμότητας, βελτιώνουν την ποιότητα του αέρα, αυξάνουν την ενεργειακή απόδοση του κτιρίου.

Ελαφρά συστήματα φυτεμένου δώματος/όψης για νέες κατασκευές και retrofitting.

1. CUSTOMER
2. PRIMARY USE CASE
3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

- 1) Μελετητές, κατασκευαστές - developers, ιδιώτες, προμηθευτές, διαχειριστές πολυκατοικιών
- 2) Ιδιωτικά και δημοτικά κτίρια
- 3) Εγκατάσταση πράσινης στέγης/όψης

### WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

Can we αυξήσουμε το πράσινο αποτύπωμα χωρίς ολοκληρωμένο πολεοδομικό σχεδιασμό;

### WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ❑ Material availability / cost
- ❑ Research and results (measures) case studies
- ❑ Maintenance problems? challenges?

## CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

System commercial presentation, advertisement.

Proposal for customers to install a showcase.

2

Development of product range.

Studies: structural, mechanical, environmental

3

Incentives to attract final customer's attention.

4

Planners / designers use the products in new and existing projects.

5

6

Customers can choose a system that suits best their needs and budget.

## CATCHY TITLE:

Cyprus public transport  
(CPT) is the new trend.

#iAmAcptuser

## THE BIG IDEA

Implement more environmentally friendly PT choices that allow to citizens to have a cheaper, safer, easier choice and preference than using the conventional choice of car to eliminate the carbon emissions impact and after the citizens mindset to trust more the communal systems.

## 1. CUSTOMER 2. PRIMARY USE CASE 3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

1. Citizens, government
2. PT media in Limassol to be promoted to the citizens as their preferred chose because of its low cost, its efficiency, lower environmental impact and ease and safe access.
3. PT media in Limassol should comply to environmental terms, should be part of an efficient and credible circulation system that could be easily accessible.

## WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

Can we increase the use of public transport if the mindset of the citizens stays the same and the current status of P.T. remains unchanged (type, cost, trustworthy, on time, etc)?

## WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ☐ Funding
- ☐ New technologies and experts for the decision making
- ☐ A team of trainers to teach the locals towards this mindset

## CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

Mapping of the current status in terms of potential modification, new efficient technologies, potential funding and stakeholders.

2

3

4

5

6

Efficient PT system that is mainly supported by the locals, over their cars.

**CATCHY TITLE:**

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΕΣ  
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

**THE BIG IDEA**

ΡΥΘΜΙΣΗ - ΒΕΛΤΙΩΣΗ  
ΑΣΤΙΚΩΝ ΟΔΙΚΩΝ  
ΔΙΚΤΥΩΝ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ  
MMM.

- 1. CUSTOMER**  
**2. PRIMARY USE CASE**  
**3. HOW DOES THE  
PRODUCT, SERVICE  
THE USE CASE?**

- 1) ΔΗΜΟΣ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ  
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ,  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ/  
ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΓΗΣ,  
ΕΤΑΙΡΙΕΣ MMM.
- 2) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ  
ΟΔΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΠΟΛΗΣ.
- 3) ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΣΦΑΛΩΝ,  
ΓΡΗΓΟΡΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ  
MMM

- WHICH CRITICAL  
QUESTION DOES THIS  
SPECIFICALLY ADDRESS?**

ΒΕΛΤΙΩΣΟΥΜΕ ΤΟ ΟΔΙΚΟ  
ΔΙΚΤΥΟ ΩΣΤΕ ΝΑ  
ΑΝΑΠΤΥΧΘΟΥΝ ΣΩΣΤΑ  
ΤΑ MMM;

- WHAT ADDITIONAL  
INFORMATION IS NEEDED  
TO PURSUE THIS IDEA?  
WHERE CAN IT BE SOURCED  
AND HOW?**

- 1) ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ, ΨΗΦΙΑΚΗ  
ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ,  
ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΟΣ ΚΑΙ  
ΤΡΙΤΕΥΟΝΤΟΣ ΟΔΙΚΟΥ  
ΔΙΚΤΥΟΥ
- 2) ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΟΙ ΦΟΡΤΟΙ  
ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΙ,  
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ
- 3) ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ  
ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ -  
ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ

**CUSTOMER  
JOURNEY STEPS  
(START WITH 1 & 6)**

**1 IDENTIFICATION:**

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ  
ΣΗΜΕΡΙΝΗΣ  
ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ,  
ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ  
ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗΣ  
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ  
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ  
ΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΑ

**2**

**AWARENESS:**  
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ  
ΠΟΛΙΤΩΝ  
ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΩΝ  
ΓΙΑ ΤΙΣ  
ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΚΑΙ  
ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ

**3 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ:**

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ  
ΤΩΝ  
ΕΠΕΜΒΑΣΕΩΝ,  
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ,  
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ,  
ΕΠΙΛΥΣΗ  
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ  
ΣΤΟΝ ΧΑΡΤΗ

**4**

**ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ**  
ΕΞΕΥΡΕΣΗ  
ΠΩΡΩΝ VALUE  
ENGINEERING  
PROCESSES  
ΕΝΤΑΞΗ ΣΕ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗ  
ΣΗΣ

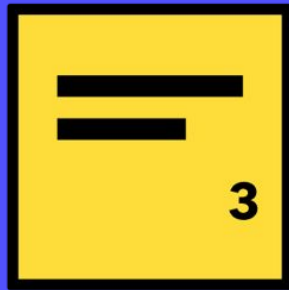
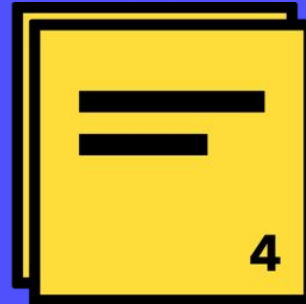
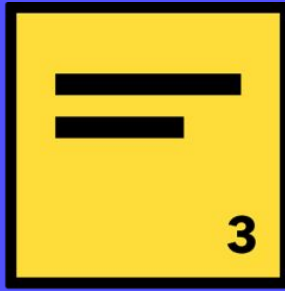
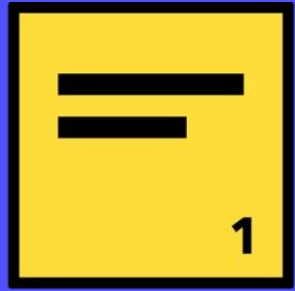
**5**

**IMPLEMENTATION:**  
ΛΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΡΓΟΥ ΣΕ  
ΦΑΣΕΙΣ: - ΑΓΟΡΑ  
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ -  
ΑΝΑΠΤΥΞΗ  
ΛΟΓΙΣΜΙΚΩΝ  
ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ  
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

**6 MAINTENANCE -**

**DEVELOPMENT**  
ΔΙΑΦΥΜΗΣΗ,  
ΛΥΣΗ  
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ  
ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ,  
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΙΣ  
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/  
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

# Project Flows



# What is Project Flows?

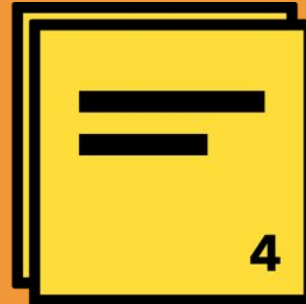
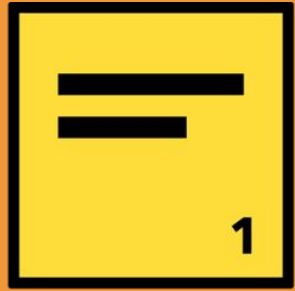
Μια άσκηση που θα μας  
βοηθήσει να  
**δημιουργήσουμε** την αρχική  
ανάλυση του έργου.

## Main Goal

Διευκολύνει την  
**απεικόνιση** του  
έργου με μια **απλή λογική**.



# Project Timeline



# Main Goal

Ταξινόμηση **ιδεών και λύσεων** με  
βάση το χρονοδιάγραμμα  
δραστηριοτήτων.

C1

2024

Αντικείμενη τι-  
δικοποίηση, κα-  
θεν διατάσσων  
πρόσβαση στην  
πρόσβαση

Ερευνητικές  
ομάδες /  
ερευνητές

Estimation of  
existing potential  
(How many roads,  
area...) in new and  
existing buildings  
→ database

Εταιρείες

Διασυνδεδεμένο  
σύστημα για να  
δυναμώσει την  
απόδοση. Πολύτιμο  
έργο και εργαλείο

Διασυνδεδεμένο  
σύστημα για να  
δυναμώσει την  
απόδοση με  
πρόσβαση

MECI  
GOV

2025

Αλλαγή  
ναυπηγείας για να  
κάνει και ένα  
πρόσβαση στην  
πρόσβαση και  
πρόσβαση

Επισκευάζονται  
με τον δρόμο,  
ομαδικές  
εργασίες και  
πρόσβαση

Ομάδες  
πολιτών

Επισκευάζονται  
με τον δρόμο,  
ομαδικές  
εργασίες και  
πρόσβαση στην  
πρόσβαση

Νόμοι,  
ευχέρεια  
στον  
σχεδιασμό

Ministry  
Κατασκευών  
Δρόμοι

Ενδεικτική για  
ανακατασκευή με  
πρόσβαση και  
εργασίες για  
αλλαγή ανακατα-  
σκευής (new structure)

Ενδεικτική  
ανακατασκευή  
και σύνδεση  
MHC

2026

Αναμόρφωση  
εργασίας για  
πρόσβαση

Αναμόρφωση  
εργασίας

Χρημιακή  
κίνηση από  
κυβέρνηση  
και ΕΕ

FUNDS  
EU  
FUNDS

2027

Αλλαγή  
επιδότησης

Υποστήριξη των  
πρόσβαση και  
εργασίες στην  
απόδοση στην  
πρόσβαση

Ενδεικτική  
εργασίας

Ενδεικτική  
εργασίας  
κατασκευής  
και  
εργασίας

Ενδεικτική  
εργασίας

Ενδεικτική  
εργασίας  
κατασκευής  
και  
εργασίας

Ενδεικτική  
εργασίας

Monitoring:  
Digital twin of  
building  
• resilience /  
adaptation

Monitoring:  
Maintenance  
/ Researcher

2030

Στοχευμένη  
πρόσβαση και  
επίλυση  
του έργου

ΟΛΟΙ



2025

ΝΑ αυτοματούμεν  
τα υφιστάμενα  
MMM της πόλης  
που μπορούν να  
αναβαθμιστούν  
οικολογικά.

Understand the  
town planning  
issues of the  
existing  
infrastructure  
(ZNA, metro,  
public transport, etc)

Πόλεις, τοπικά  
αξιώματα,  
πολιτική  
εργασία

Create an  
experienced team of  
professionals to  
update the town  
planning scheme so  
it can facilitate  
ZNA.

Προβλεπόμενα  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά

Μόλις  
αποδοτικότητα  
αποδοτικότητα  
ZNA Αποδοτικό  
Προβλεπόμενα  
αποδοτικά

ΕΟΑ, Βουλές,  
Κοινοβούλιο,  
Διοικητικό  
αποδοτικά

2026

Πολυμορφική  
μέληση και σχέδιο  
σε κοινή μέληση  
και εφαρμογή

Δήμαρχος

Define easy to  
implement changes.  
Make the PT media  
cheaper, give  
incentives to the  
citizens

Evaluate the  
possibilities  
modifications of  
the current  
system used as PT  
media

Explore and define the  
green routes and work  
in them specific  
solutions (transport) ή  
αποδοτικά  
προβλεπόμενα στην  
πόλη

Επισκευές  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά

2027

Ευδοκία όλων των  
MMM με  
αποδοτικότητα  
και προβλεπόμενα  
για integrated green  
transportation

Προβλεπόμενα  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά

Επισκευές  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά

Αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά

Start a marketing  
campaign for the  
users. Result:  
trust that PT is a  
reliable way to  
move around

Marketing  
experts

Αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά

Υπουργείο  
αποδοτικά

2028

CPT is  
the new  
trend

αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά

Work around  
environmental  
awareness in  
evaluating new  
technologies in the  
selection of PT  
media

Work on the citizens  
mindset during the  
process to give the  
public to become  
the CPT user

αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά

2030

Συντήρηση  
αποδοτικότητα  
αποδοτικότητα  
αποδοτικότητα

Τμήμα  
αποδοτικά  
αποδοτικά  
αποδοτικά



# Supporting Resources

All other resources from the Empathy Map Workshop



# Workshop Images

You can view and download all the images from the workshop by clicking on the button below.

[View Workshop Images](#)





# Post-Workshop Results

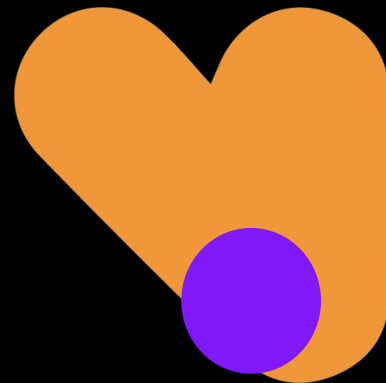
Post to the Ideation Workshop, we sent out a survey to all participants to gather their feedback and suggestions.

[View Survey Results](#)



# Limassol City Cooling Challenge Project

## Workshop 05: Roadmap Workshop



# Contents

- 01 Overview
- 02 Opportunities and threats
- 03 Group presentations and feedback
- 04 Align on 1st year actions



# Workshop Overview

Over the course of 3 hours we ran a roadmap map workshop to dive deeper into the selected projects and ensure we have clear, actionable steps to take forward.

We started by highlighting any known challenge or gap, then we refine the initial roadmap, and then each group presented their refined roadmap and top priorities to the larger group.. Finally, based on the feedback, the teams created high-level year 1, with clear priorities, responsibilities and immediate next steps..

## PRE-WORKSHOP ONBOARDING

### Introduction

Keynote presentation and intro to the rationale of the 5 workshops

## WORKSHOP 03 OPPORTUNITIES AND THREADS GROUP PRESENTATION AND FEEDBACK ALIGN ON 1ST YEAR ACTIONS

### Opportunities and threats

Are all steps clear and realistic?

What additional actions are needed to strengthen the roadmap?

Are the stakeholders' roles well-defined?

### Presentation and feedback

Each group presents their refined roadmap and top priorities to the larger group

### Align on 1st year actions

To create a high-level Year 1 Action Plan that highlights: the top priorities from each project; clear responsibilities for key stakeholders ; Immediate next steps.

## POST-WORKSHOP EVALUATION

### Evaluation Form

Feedback based on the workshop and its outputs

# Icebreaker

## Guess Who?



**10 MIN**

# **Opportunities and Threats**



# 1st Step

## Step 1: Review the Project

Recap the project and its current roadmap.  
Highlight any known challenges or gaps



**10 MIN**

# 2nd Step

## Step 2: Refine the Roadmap

- Are all steps clear and realistic?
- What additional actions are needed to strengthen the roadmap?
- Are the stakeholders' roles well-defined?
- What are the major milestones for the first year?



**30 MIN**

# **Group Presentations and Feedback**

# Group Presentations

Each group presents their refined roadmap and top priorities to the larger group

Take notes for questions



**30 MIN**

# Feedback

Focus on:

- Are the steps clear and realistic?
- Are the priorities aligned with the 2030 vision?
- Are there opportunities to coordinate or overlap efforts between the two projects?



**15 MIN**

**Align on Shared  
Priorities and Actions**



# Shared Priorities

**Synergies:** Steps or resources that both projects can share.

**Shared priorities:** Which actions are critical for the success of both projects?



**15 MIN**

# High-Level Year 1 Action Plan

Create a high-level Year 1 Action Plan that highlights:

- The top priorities from each project.
- Clear responsibilities for key stakeholders.
- Immediate next steps.



**15 MIN**

## Concept 1

### CATCHY TITLE:

Reduction of overheating

### THE BIG IDEA

Build an infrastructure that is not affected by ambient temperature. Increase from natural cooling and shading. Use of material with high reflectivity in buildings and roads.

### 1. CUSTOMER 2. PRIMARY USE CASE 3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

- 1) People of Limassol and local communities
- 2) Simple design and orientation (natural shading innovating materials)
- 3) New cooling technology. Involvement of experts to promote new tech and new design thinking.

### WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

Can we actually decrease the temperature as it is always increasing due to climate change?

### WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ❑ New innovating technologies for urban cooling
- ❑ Experts involvement for efficient design

### CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

Municipality promotes the engagement of experts for better design and inform them about new technologies.

2

Promoting of citizen - renovation and energy community to engage people to work together

3

Community and experts understand the benefits of a greener city and the reason

4

5

6

## Concept 1

### CATCHY TITLE:

Greener building - better life

### THE BIG IDEA

Τα φυτεμένα δώματα / όψεις συμβάλλουν στη μείωση των νησίδων θερμότητας, βελτιώνουν την ποιότητα του αέρα, αυξάνουν την ενεργειακή απόδοση του κτιρίου.

Ελαφρά συστήματα φυτεμένου δώματος/όψης για νέες κατασκευές και retrofitting.

### 1. CUSTOMER 2. PRIMARY USE CASE 3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

- 1) Μελετητές, κατασκευαστές - developers, ιδιώτες, προμηθευτές, διαχειριστές πολυκατοικιών
- 2) Ιδιωτικά και δημοτικά κτίρια
- 3) Εγκατάσταση πράσινης στέγης/όψης

### WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

Can we αυξήσουμε το πράσινο αποτύπωμα χωρίς ολοκληρωμένο πολεοδομικό σχεδιασμό;

### WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ❑ Material availability / cost
- ❑ Research and results (measures) case studies
- ❑ Maintenance problems? challenges?

### CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

System commercial presentation, advertisement.

Proposal for customers to install a showcase.

2

Development of product range.

Studies: structural, mechanical, environmental

3

Incentives to attract final customer's attention.

4

Planners / designers use the products in new and existing projects.

5

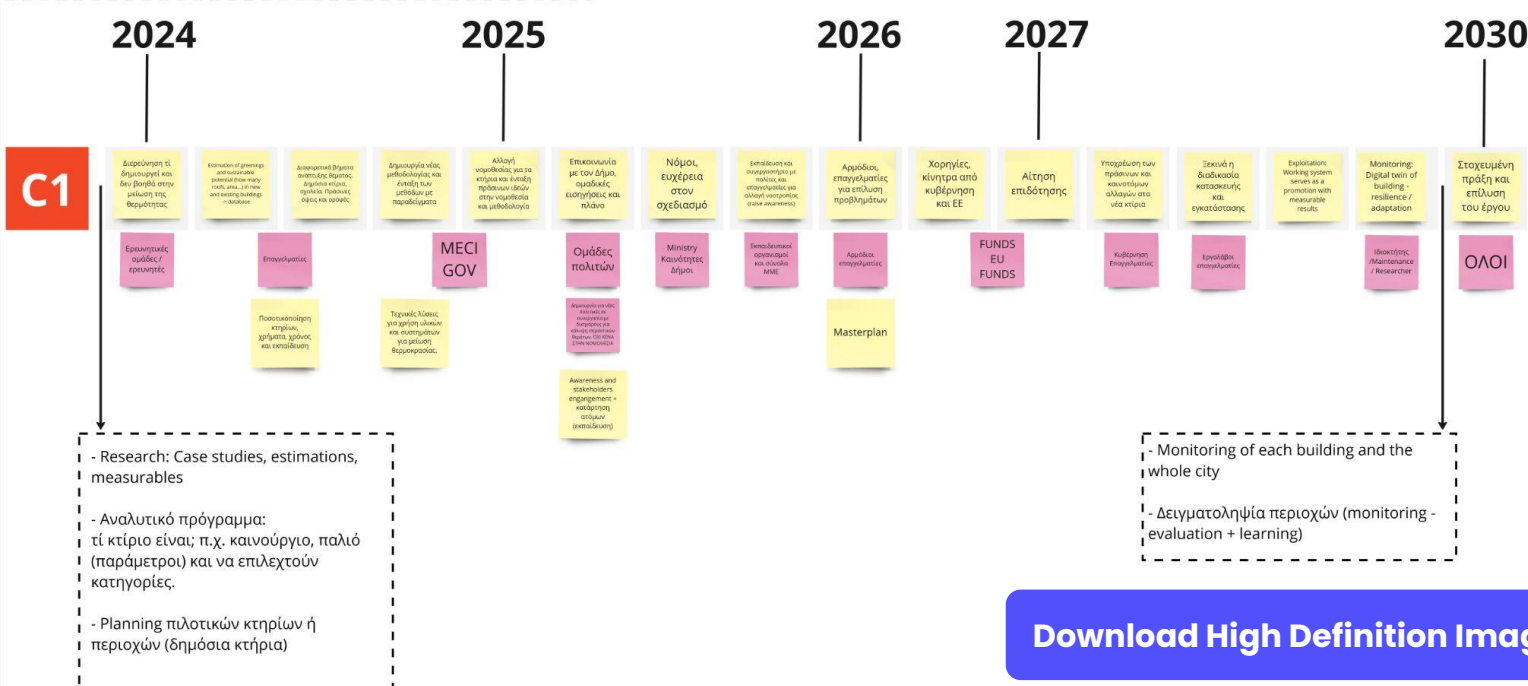
6

Customers can choose a system that suits best their needs and budget.

### **Milestones**

1. Συνολικό πρόγραμμα: Τί; Πότε; Πόσο; Ποιος;
2. Ξεκινούν πιλοτικά ανά κατηγορία
3. Θεσμικά - κοινωνικά
4. Υλοποίηση 5%
5. Αναθεωρημένο πολεοδομικό
6. Αναθεωρημένο συνολικό πρόγραμμα
7. 15% υλοποίηση αρχικού στόχου
8. Εκπαίδευση - ενημέρωση - λειτουργοί - steady- state
9. 40% εφαρμογή

- ### **Milestones**
1. Συνολικό πρόγραμμα: Τί; Πότε; Πόσο; Ποιος;
  2. Ξεκινούν πιλοτικά ανά κατηγορία
  3. Θεσμικά - κοινωνικά
  4. Υλοποίηση 5%
  5. Αναθεωρημένο πολεοδομικό
  6. Αναθεωρημένο συνολικό πρόγραμμα
  7. 15% υλοποίηση αρχικού στόχου
  8. Εκπαίδευση - ενημέρωση - λειτουργοί - steady- state
  9. 40% εφαρμογή



## Concept 2

### CATCHY TITLE:

Cyprus public transport  
(CPT) is the new trend.

#iAmAcptuser

### THE BIG IDEA

Implement more environmentally friendly PT choices that allow to citizens to have a cheaper, safer, easier choice and preference than using the conventional choice of car to eliminate the carbon emissions impact and after the citizens mindset to trust more the communal systems.

### 1. CUSTOMER 2. PRIMARY USE CASE 3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

1. Citizens, government
2. PT media in Limassol to be promoted to the citizens as their preferred chose because of its low cost, its efficiency, lower environmental impact and ease and safe access.
3. PT media in Limassol should comply to environmental terms, should be part of an efficient and credible circulation system that could be easily accessible.

### WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

Can we increase the use of public transport if the mindset of the citizens stays the same and the current status of P.T. remains unchanged (type, cost, trustworthy, on time, etc)?

### WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ☐ Funding
- ☐ New technologies and experts for the decision making
- ☐ A team of trainers to teach the locals towards this mindset

### CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

Mapping of the current status in terms of potential modification, new efficient technologies, potential funding and stakeholders.

2

3

4

5

6

Efficient PT system that is mainly supported by the locals, over their cars.



Concept 2

CATCHY TITLE:

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΕΣ  
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

THE BIG IDEA

ΡΥΘΜΙΣΗ - ΒΕΛΤΙΩΣΗ  
ΑΣΤΙΚΩΝ ΟΔΙΚΩΝ  
ΔΙΚΤΥΩΝ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ  
MMM.

- 1. CUSTOMER
- 2. PRIMARY USE CASE
- 3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

- 1) ΔΗΜΟΣ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ/ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΓΗΣ, ΕΤΑΙΡΙΕΣ MMM.
- 2) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΟΔΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΠΟΛΗΣ.
- 3) ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΣΦΑΛΩΝ, ΓΡΗΓΟΡΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ MMM

WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

ΒΕΛΤΙΩΣΟΥΜΕ ΤΟ ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΩΣΤΕ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΟΥΝ ΣΩΣΤΑ ΤΑ MMM;

WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- 1) ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ, ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ, ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΡΙΤΕΥΟΝΤΟΣ ΟΔΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
- 2) ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΟΙ ΦΟΡΤΟΙ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΙ, ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ
- 3) ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ - ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ

CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

IDENTIFICATION: 1

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΣΗΜΕΡΙΝΗΣ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ, ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΑ

2

AWARENESS: ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΉΣΕΩΝ

3

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΠΕΜΒΑΣΕΩΝ, ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ, ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ, ΕΠΙΛΥΣΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟΝ ΧΑΡΤΗ

4

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΕΞΕΥΡΕΣΗ ΠΌΡΩΝ VALUE ENGINEERING PROCESSES ΕΝΤΑΞΗ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

5

IMPLEMENTATION: ΛΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΡΓΟΥ ΣΕ ΦΑΣΕΙΣ: - ΑΓΟΡΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

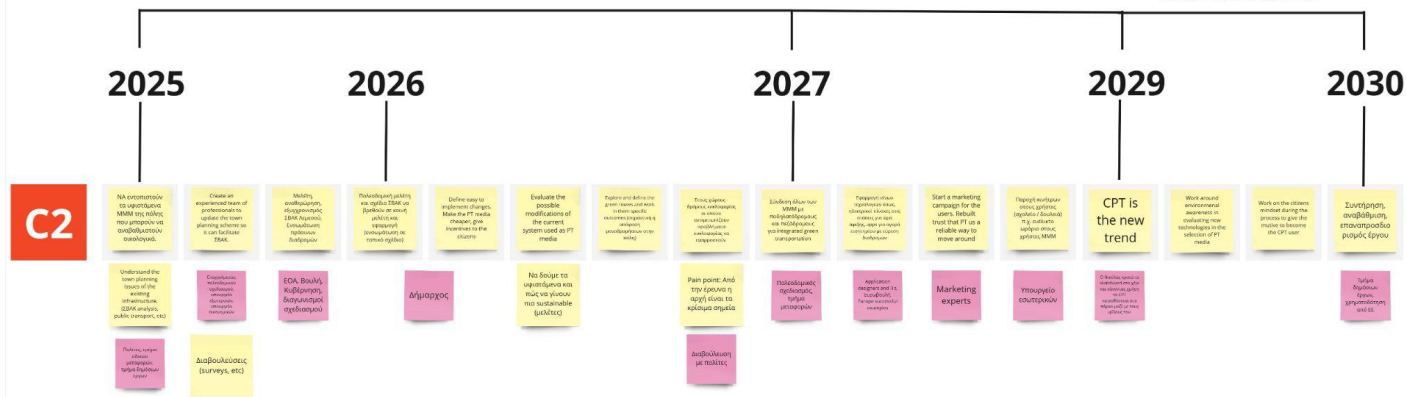
6

MAINTENANCE - DEVELOPMENT ΔΙΑΦΥΜΗΣΗ, ΛΥΣΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ, ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

## Partial Implementation for Quicker Solutions

## Partial Testing

## Testing / Assessment and Maintenance



## Μελέτη και Σχέδιο

- Δημιουργία ομάδας έρευνας και εφαρμογής (& από εξωτερικό - case study)
- Μελέτη υφιστάμενων MMM
- Μελέτη ΣΒΑΚ και αναθεώρηση
- Μελέτη υφιστάμενων πράσινων διαδρομών
- Μελέτη υφιστάμενων πολεοδομικών υποδομών
- Μερικό implementation λύσεων - προβλημάτων που μπορούν να λυθούν πιο γρήγορα
- Surveys
- Αναγνώριση προβλημάτων, κατά πόσο και πότε μπορούν να λυθούν
- Θεσμικές αλλαγές
- Εκπαίδευση και ενημέρωση του κόσμου

## Implementation

- Αναβάθμιση δρόμων
- Marketing
- Κίνητρα
- Σύνδεση διαδρομών

- Testing Assessment and Maintenance

- | - Η ομάδα Research να μείνει ενεργή.
- | - Να συνεχίζεται η χρηματοδότηση

1st year

- Ποιος χορηγεί το ΣΒΑΚ;
- Μερική / Αρχή εφαρμογής ΣΒΑΚ
- Research and Presentation of P.T. issues and benefits
- Precedents
- Flexibility in work hours of using P.T.
- Κινητρά για χρήση των P.T.
- Να γίνει το research team
- Διαβουλεύσεις με πολίτες
- Χρηματοδότηση μετά από έρευνα

[Download High Definition Image](#)



# Supporting Resources

All other resources from the Empathy Map Workshop



# Workshop Images

You can view and download all the images from the workshop by clicking on the button below.

[View Workshop Images](#)



# Post-Workshop Results

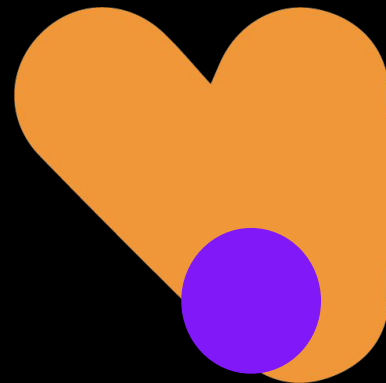
Post to the Alignment Workshop, we sent out a survey to all participants to gather their feedback and suggestions.

[View Survey Results](#)



# Limassol City Cooling Challenge Project

Co-Workshops – Curated Material for Presentation



# The Big Plan

01

## Challenge Scoping Workshop

The perfect workshop when it's still unclear what our stakeholders challenges are and how to best meet their needs.

02

## Empathy Map Workshop

This workshop is a fun way to share a customer-centric mindset, even with people who don't interact with customers directly.

03

## Alignment Workshop

Align all participants and define an action-oriented strategy to overcome challenges and leverage opportunities.

04

## Ideation Workshop

Tangible approach to create results

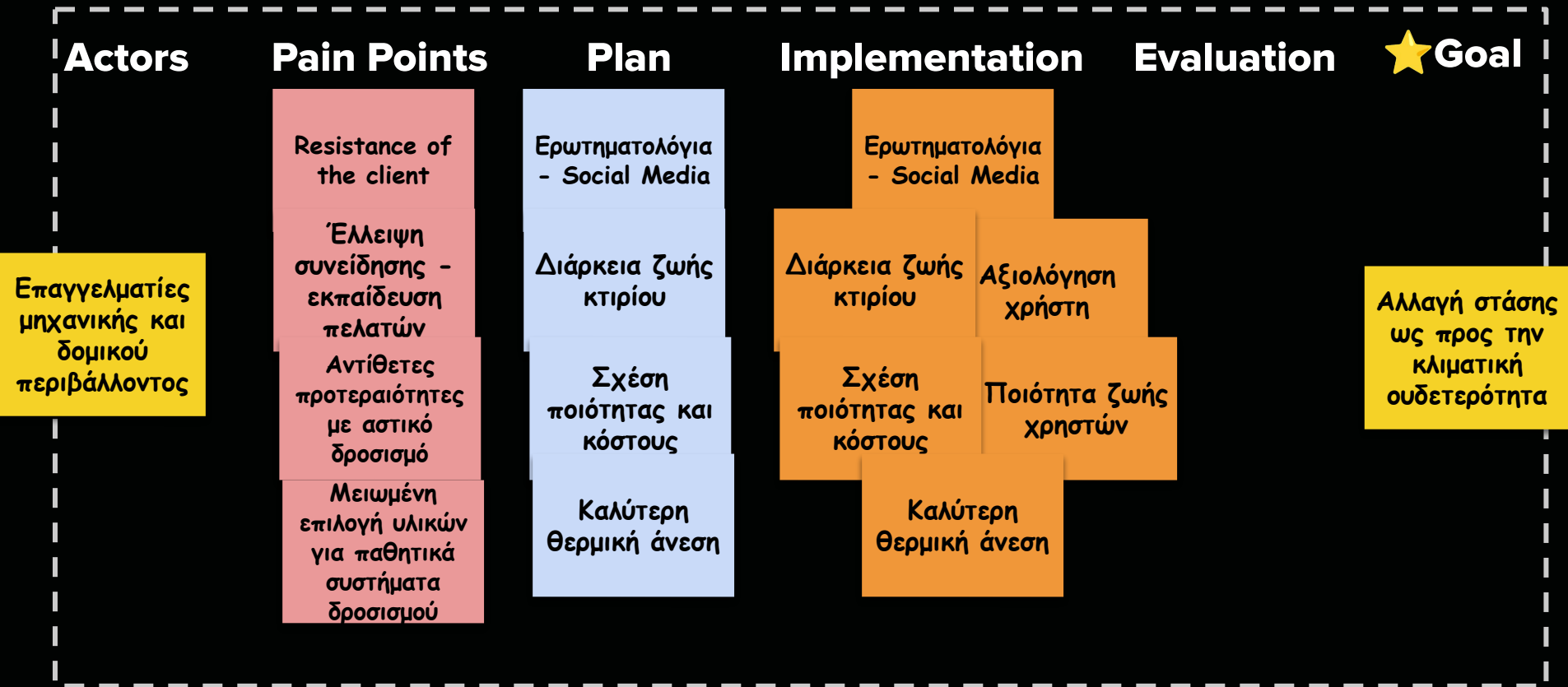
05

## Roadmap Workshop

We're going to dive deeper into the selected projects, refine the roadmap, and ensure we have clear, actionable steps to take forward.



# Journey Map of a Professional



# Νικόλας Αλεξίου

Ηλικία: 15

Λεμεσός

Student



## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΝΙΚΟΛΑ

Ο Νικόλας είναι 15 ετών κάτοικος που αντιμετωπίζει την έντονη ζέστη στην πόλη του. Λέει ότι του λείπει η ανεξαρτησία στην μετακίνηση, καθώς δεν μπορεί να περπατήσει ή να κάνει ποδήλατο με άνεση για να πάει στο σχολείο λόγω της ζέστης, η οποία επιδεινώνεται καθημερινά και τον δυσκολεύει να συγκεντρωθεί. Ως αποτέλεσμα, περνάει το μεγαλύτερο μέρος του χρόνου του σε κλιματιζόμενους χώρους και κυρίως μένει μέσα, παίζοντας ηλεκτρονικά παιχνίδια αντί να βγαίνει έξω.

Ο Νικόλας επιθυμεί περισσότερες επιλογές δροσισμού και σκιασμένα πράσινα σημεία όπου θα μπορεί να κοινωνικοποιείται και να κινείται ελεύθερα. Ανησυχεί για την αυξανόμενη θερμοκρασία και την έλλειψη δημόσιας ενημέρωσης και πρόσβασης σε νερό και σκιασμένα πάρκα. Παρ' όλα αυτά, ελπίζει για περισσότερες βιώσιμες πηγές ενέργειας, πράσινους χώρους και ασφαλή δημόσια συγκοινωνία, γεγονός που θα έκανε την πόλη του πιο βιώσιμη και θα του επέτρεπε την ελευθερία να απολαμβάνει την υπαίθρο.

## ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

- Χρειάζεται χώρους για να νιώθει δραστήριος.
- Θέλει τρόπους να απολαμβάνει την υπαίθρο χωρίς να νιώθει δυσφορία από τη ζέστη.
- Αναμένει δροσιστικές επιλογές που θα του επιτρέπουν να χαλαρώνει.
- Περιμένει αυτοί οι χώροι να είναι φυσικοί και φιλικόι προς το περιβάλλον.
- Θεωρεί ότι είναι ουσιώδες για να έχει μια ισορροπημένη και ικανοποιητική μέρα.
- Αναμένει προσβάσιμες επιλογές που δεν απαιτούν υπερβολική προσπάθεια ή προγραμματισμό.
- Θέλει χώρους και επιλογές κατάλληλους για ασφαλή κοινωνικοποίηση και καθημερινές δραστηριότητες.

## ΕΜΠΟΔΙΑ

- Η καινοτομία στο να παραμένει κανείς δροσερός έξω είναι μια πρόκληση.
- Ανησυχεί για την δυσφορία ή τις κακές εμπειρίες σε δημόσιους χώρους.
- Φοβάται τις πιθανές επιπτώσεις στην υγεία από την παρατεταμένη έκθεση στη ζέστη.
- Ανησυχεί για τον ιδρώτα και την αίσθηση δυσφορίας σε κοινωνικές καταστάσεις.
- Αναζητά αποδοχή και σύνδεση, αλλά αισθάνεται περιορισμένος από τη ζέστη.
- Φοβάται να βγει έξω και ότι τα σχέδιά του θα καταστραφούν από τις ακραίες θερμοκρασίες.
- Ανησυχεί ότι οι τεχνητοί δροσεροί χώροι μπορεί να φαίνονται αφύσικοι ή άβολοι.

## ΚΙΝΗΤΡΑ

- Εμπνέεται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που παρουσιάζουν δροσερούς και ζωντανούς αστικούς χώρους.
- Κινείται από εύκολους και προσβάσιμους τρόπους για να απολαμβάνει την υπαίθρο άνετα.
- Επιθυμεί ένα φρέσκο, φιλόξενο περιβάλλον που να φαίνεται φυσικό.
- Προτιμά να φαίνεται δραστήριος και ανεξάρτητος ενώ παραμένει δροσερός.
- Θέλει να μετατρέψει τις προηγούμενες απογοητεύσεις από τη ζέστη σε μια νέα αίσθηση ελευθερίας.

## BRANDS



# Κώστας Κώστα

Ηλικία: 42

Λεμεσός

City Planner



IPHONE 16



## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΚΩΣΤΑ

Ο Κώστας είναι 42 ετών υπάλληλος του δήμου στη Λεμεσό, αφιερωμένος στη βελτίωση της αστικής κινητικότητας στην πόλη του. Υποστηρίζει το Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας, τονίζοντας τη σημασία του δροσισμού ασφάλτου, που περιλαμβάνει τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών για το πεζοδρόμιο και την κατασκευή. Οραματίζεται μια πόλη που να δίνει προτεραιότητα στους πεζούς, τους ποδηλάτες και τις δημόσιες συγκοινωνίες, σε σχέση με τα ιδιωτικά οχήματα, καθώς και την αύξηση των πράσινων χώρων όπως πάρκα και κήπους.

Παρά τον ενθουσιασμό του, ο Κώστας συχνά αισθάνεται αποκομμένος από τους αρμόδιους για τις αποφάσεις και αντιλαμβάνεται έλλειψη συμμετοχής της κοινότητας. Πιστεύει ότι η αλλαγή νοοτροπίας και η βελτίωση των υποδομών είναι εφικτές, αλλά ανησυχεί για τη χρηματοδότηση και τις επιπτώσεις της νομοθεσίας. Οι απογοητεύσεις του περιλαμβάνουν οικονομικά συμφέροντα που εμποδίζουν την πρόοδο και συγκρούσεις μεταξύ των κατοίκων σχετικά με την αστική ανάπτυξη. Παρ' όλα αυτά, ο Κώστας παραμένει αισιόδοξος ότι μέσω της συνεργασίας και της εκπαίδευσης του κοινού, η Λεμεσός μπορεί να αναδείξει μια πιο βιώσιμη και ζωντανή κοινότητα για όλους τους κατοίκους της.

## ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

- Εφαρμογή του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας για τη Λεμεσό.
- Αυξημένοι πράσινοι χώροι και σκιασμένες περιοχές σε όλη την πόλη.
- Αποτελεσματική μείωση των εκπομπών οχημάτων, δίνοντας προτεραιότητα στους πεζούς και τους ποδηλάτες.
- Ενεργή συμμετοχή της κοινότητας στις συζητήσεις για τον αστικό σχεδιασμό.
- Υποστηρικτική νομοθεσία για την διευκόλυνση βιώσιμων πρακτικών.

## ΕΜΠΟΔΙΑ

- Αντίσταση από επιχειρήσεις με οικονομικά συμφέροντα στο υπάρχον καθεστώς.
- Έλλειψη πολιτικής βούλησης και συμμετοχής εντός του δημοτικού συμβουλίου.
- Ανεπαρκής χρηματοδότηση για προτεινόμενα έργα και πρωτοβουλίες.
- Δημόσιες διαφωνίες και συγκρούσεις σχετικά με τις προτεραιότητες αστικής ανάπτυξης.
- Γενική αδράνεια απέναντι στην αλλαγή καθιερωμένων πρακτικών.

## ΚΙΝΗΤΡΑ

- Επιθυμία να βελτιώσει την ποιότητα ζωής των κατοίκων και της κοινότητας.
- Ελπίδα να εμπνεύσει και να εμπλέξει τη νεότερη γενιά στις προσπάθειες βιωσιμότητας.
- Δέσμευση για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και ανταπόκρισης μεταξύ του δήμου και των πολιτών.
- Πάθος για την περιβαλλοντική ευθύνη και τη μείωση των εκπομπών.
- Αναζήτηση προσωπικής ικανοποίησης μέσω συμβούλων σε ουσιαστικές αστικές βελτιώσεις.

## BRANDS



HELLENIC BANK

# Μαριλένα Πασχάλη

Ηλικία: 45

Λεμεσός

Building Professional



IPHONE 16



## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΜΑΡΙΑ

Η Μαριλένα είναι 45 ετών αρχιτέκτονας γνωστή για τα δημιουργικά της σχέδια και την αφοσίωσή της στη βελτίωση των αστικών χώρων. Με πάθος για την αισθητική και τη λειτουργικότητα, πιστεύει ότι η προσεγγμένη αρχιτεκτονική μπορεί να βελτιώσει σημαντικά την ποιότητα ζωής των κατοίκων. Ωστόσο, η Μαριλένα συχνά αντιμετωπίζει προκλήσεις στο επαγγελματικό της περιβάλλον, ιδιαίτερα λόγω των περιορισμών προϋπολογισμού και της ανάγκης συμμόρφωσης με αυστηρούς οικοδομικούς κανονισμούς. Είναι απογοητευμένη από τους περιορισμούς που επιβάλλονται στα σχέδιά της, αλλά παραμένει δεσμευμένη στην εύρεση καινοτόμων λύσεων που ισορροπούν το κόστος και την ομορφιά.

Παρά αυτές τις δυσκολίες, η Μαριλένα είναι κινητοποιημένη από την επιθυμία της να δημιουργήσει όμορφα, βιώσιμα περιβάλλοντα. Επιθυμεί να επεκτείνει τα όρια του σχεδιασμού, παραδίδοντας ταυτόχρονα εξαιρετικά έργα που αντηχούν στην κοινότητα. Μένοντας ενημερωμένη για τις τάσεις της βιομηχανίας και συνεργαζόμενη με άλλους αρχιτέκτονες, η Μαριλένα στοχεύει να μετατρέψει τις οράματές της σε πραγματικότητα, συμβάλλοντας τελικά σε ένα πιο ζωντανό και βιώσιμο αστικό τοπίο.

## ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

- Η Μαριλένα αναμένει να δημιουργήσει καινοτόμες και αισθητικά ευχάριστες αρχιτεκτονικές λύσεις.
- Προβλέπει να ισορροπήσει το κόστος με ποιοτικά υλικά και σχέδια.
- Αναζητά σαφή ρυθμιστική υποστήριξη για να διευκολύνει τα έργα της.
- Η συνεργασία με πελάτες και επαγγελματίες είναι σημαντική για εκείνη.
- Η Μαριλένα αναμένει τα σχέδιά της να είναι βιώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον.

## ΕΜΠΟΔΙΑ

- Οι περιορισμοί προϋπολογισμού συχνά εμποδίζουν το δημιουργικό της όραμα.
- Οι αυστηροί οικοδομικοί κανονισμοί μπορούν να περιορίσουν τις δυνατότητες σχεδιάσής της.
- Οι χρονοβόρες διαδικασίες έγκρισης οδηγούν σε καθυστερήσεις στα έργα.
- Αντιμετωπίζει μη ρεαλιστικές προσδοκίες πελατών σχετικά με το κόστος και τα χαρακτηριστικά.
- Η ισορροπία μεταξύ αισθητικής και λειτουργικότητας είναι μια συνεχής πρόκληση.

## ΚΙΝΗΤΡΑ

- Η Μαριλένα είναι παθιασμένη με την αρχιτεκτονική και την επιρροή της στις κοινότητες.
- Στοχεύει να δημιουργήσει χώρους που θα βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των κατοίκων.
- Η επαγγελματική ανάπτυξη την οδηγεί να αναλαμβάνει προκλητικά έργα.
- Εκτιμά την εμπλοκή της κοινότητας μέσω των σχεδίων της.
- Η Μαριλένα επιθυμεί να αφήσει μια διαρκή κληρονομιά στον αστικό σχεδιασμό.

## BRANDS



ALESSI

# Long term goal and tangible results

**In 5 years time...**

Η Λεμεσός θα έχει μία πράσινη κάτοψη όταν την κοιτάς από ψηλά, οι κάτοικοι θα περπατούν χαρούμενοι απολαμβάνοντας το πράσινο και την δροσιά.

**As measured by...**

Μείωση μέσης θερμοκρασίας εδάφους στους καλοκαιρινούς μήνες κατά 5°C

Μεγάλο μέρος των πολιτών (50%) να χρησιμοποιεί καθημερινά MMM.



Can we...  
Αυξήσουμε το πράσινο  
αποτύπωμα χωρίς  
ολοκληρωμένο  
πολεοδομικό σχέδιο;

Can we...  
Αυξήσουμε τη χρήση  
ΜΜΜ εάν δεν αλλάξει  
η νοοτροπία και η  
αντίληψη των πολιτών;

Can we...  
Actually decrease the  
temperature as it is  
always increasing due  
to climate change?

Can we...  
Βελτιώσουμε το σχεδιασμό  
κυκλοφοριακού  
συστήματος;

Αυξήσουμε το πράσινο  
αποτύπωμα χωρίς  
ολοκληρωμένο  
πολεοδομικό σχέδιο;

Αυξήσουμε τη χρήση  
MMM εάν δεν αλλάξει  
η νοοτροπία και η  
αντίληψη των πολιτών.

Actually decrease the temperature as it is always increasing due to climate change?

Βελτιώσουμε το σχεδιασμό κυκλοφοριακού συστήματος;

Accession



and an inscription in the margin.



5. 3. 1968



αὐτοῦ τοῦ φερέοντος τὰ  
καὶ κρήνη γῆς γὰρ  
ἐκείνη ἐστὶν ἀνιόντων

Excuse.

Texrocka;



που να υποστανει την  
επιτηρη του σπλιν;



Can we:  
promote

rest, saloir  
prejudice



CAN WE

Chad will...

[illegible]

"Xefus"?

PLANS / REGULATIONS?

Να ελαφρύνει την  
απόδειξη για τον  
πράσινο στην νύχτα;

USED THE OPERATING  
SYSTEM WITHIN  
GREEN WIRELESS?





**CATCHY TITLE:**

Reduction of overheating

**THE BIG IDEA**

Build an infrastructure that is not affected by ambient temperature. Increase from natural cooling and shading. Use of material with high reflectivity in buildings and roads.

**1. CUSTOMER  
2. PRIMARY USE CASE  
3. HOW DOES THE  
PRODUCT, SERVICE  
THE USE CASE?**

- 1) People of Limassol and local communities
- 2) Simple design and orientation (natural shading innovating materials)
- 3) New cooling technology. Involvement of experts to promote new tech and new design thinking.

**WHICH CRITICAL  
QUESTION DOES THIS  
SPECIFICALLY ADDRESS?**

Can we actually decrease the temperature as it is always increasing due to climate change?

**WHAT ADDITIONAL  
INFORMATION IS NEEDED  
TO PURSUE THIS IDEA?  
WHERE CAN IT BE SOURCED  
AND HOW?**

- ❑ New innovating technologies for urban cooling
- ❑ Experts involvement for efficient design

**CUSTOMER  
JOURNEY STEPS  
(START WITH 1 & 6)****1**

Municipality promotes the engagement of experts for better design and inform them about new technologies.

**2**

Promoting of citizen - renovation and energy community to engage people to work together

**3**

Community and experts understand the benefits of a greener city and the reason

**4****5****6**

## CATCHY TITLE:

Greener building - better life

### THE BIG IDEA

Τα φυτεμένα δώματα / όψεις συμβάλλουν στη μείωση των νησίδων θερμότητας, βελτιώνουν την ποιότητα του αέρα, αυξάνουν την ενεργειακή απόδοση του κτιρίου.

Ελαφρά συστήματα φυτεμένου δώματος/όψης για νέες κατασκευές και retrofitting.

1. CUSTOMER
2. PRIMARY USE CASE
3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

- 1) Μελετητές, κατασκευαστές - developers, ιδιώτες, προμηθευτές, διαχειριστές πολυκατοικιών
- 2) Ιδιωτικά και δημοτικά κτίρια
- 3) Εγκατάσταση πράσινης στέγης/όψης

### WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

Can we αυξήσουμε το πράσινο αποτύπωμα χωρίς ολοκληρωμένο πολεοδομικό σχεδιασμό;

### WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ❑ Material availability / cost
- ❑ Research and results (measures) case studies
- ❑ Maintenance problems? challenges?

## CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

System commercial presentation, advertisement.

Proposal for customers to install a showcase.

2

Development of product range.

Studies: structural, mechanical, environmental

3

Incentives to attract final customer's attention.

4

Planners / designers use the products in new and existing projects.

5

6

Customers can choose a system that suits best their needs and budget.

### CATCHY TITLE:

Cyprus public transport  
(CPT) is the new trend.

#iAmAcptuser

### THE BIG IDEA

Implement more environmentally friendly PT choices that allow to citizens to have a cheaper, safer, easier choice and preference than using the conventional choice of car to eliminate the carbon emissions impact and after the citizens mindset to trust more the communal systems.

### 1. CUSTOMER 2. PRIMARY USE CASE 3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?

1. Citizens, government
2. PT media in Limassol to be promoted to the citizens as their preferred chose because of its low cost, its efficiency, lower environmental impact and ease and safe access.
3. PT media in Limassol should comply to environmental terms, should be part of an efficient and credible circulation system that could be easily accessible.

### WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?

Can we increase the use of public transport if the mindset of the citizens stays the same and the current status of P.T. remains unchanged (type, cost, trustworthy, on time, etc)?

### WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?

- ☐ Funding
- ☐ New technologies and experts for the decision making
- ☐ A team of trainers to teach the locals towards this mindset

### CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)

1

Mapping of the current status in terms of potential modification, new efficient technologies, potential funding and stakeholders.

2

3

4

5

6

Efficient PT system that is mainly supported by the locals, over their cars.

**CATCHY TITLE:**

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΕΣ  
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

**THE BIG IDEA**

ΡΥΘΜΙΣΗ - ΒΕΛΤΙΩΣΗ  
ΑΣΤΙΚΩΝ ΟΔΙΚΩΝ  
ΔΙΚΤΥΩΝ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ  
MMM.

- 1. CUSTOMER**
- 2. PRIMARY USE CASE**
- 3. HOW DOES THE PRODUCT, SERVICE THE USE CASE?**

- 1) ΔΗΜΟΣ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ/ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΓΗΣ, ΕΤΑΙΡΙΕΣ MMM.
- 2) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΟΔΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΠΟΛΗΣ.
- 3) ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΣΦΑΛΩΝ, ΓΡΗΓΟΡΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ MMM

**WHICH CRITICAL QUESTION DOES THIS SPECIFICALLY ADDRESS?**

ΒΕΛΤΙΩΣΟΥΜΕ ΤΟ ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΩΣΤΕ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΟΥΝ ΣΩΣΤΑ ΤΑ MMM;

**WHAT ADDITIONAL INFORMATION IS NEEDED TO PURSUE THIS IDEA? WHERE CAN IT BE SOURCED AND HOW?**

- 1) ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ, ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ, ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΡΙΤΕΥΟΝΤΟΣ ΟΔΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
- 2) ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΟΙ ΦΟΡΤΟΙ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΙ, ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ
- 3) ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ - ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ

**CUSTOMER JOURNEY STEPS (START WITH 1 & 6)**

**1 IDENTIFICATION:**

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΣΗΜΕΡΙΝΗΣ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ, ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΑ

**2**

**AWARENESS:** ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ

**3 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ:**

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΠΕΜΒΑΣΕΩΝ, ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ, ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ, ΕΠΙΛΥΣΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟΝ ΧΑΡΤΗ

**4**

**ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ** ΕΞΕΥΡΕΣΗ ΠΩΡΩΝ VALUE ENGINEERING PROCESSES ΕΝΤΑΞΗ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

**5**

**IMPLEMENTATION:** ΛΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΡΓΟΥ ΣΕ ΦΑΣΕΙΣ: - ΑΓΟΡΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

**6 MAINTENANCE -**

**DEVELOPMENT** ΔΙΑΦΥΜΗΣΗ, ΛΥΣΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ, ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

C1

2024

Αντικείμενη τι-  
δικοποίηση, κα-  
θεν διατάχης στην  
πύλη της  
Διοίκησης

Ερευνητικές  
ομάδες /  
ερευνητές

Estimation of  
existing potential  
(How many roads,  
area...) in new and  
existing buildings  
→ database

Επαγγελματίες

Διασυνδεδεμένο  
σύστημα για να  
δυναμώσει την  
απόδοση. Ολοκληρω-  
μένη και κοινή

2025

Διασυνδεδεμένο  
σύστημα για να  
δυναμώσει την  
απόδοση με  
παραδείγματα

MECI  
GOV

Αλλαγή  
ναυπηγείας για να  
κτίσει και να δοθεί  
πρόσβαση στην  
απόδοση και  
παραδείγματα

Επισκευαστικά  
με τον δρόμο,  
ομαδικές  
επιδράσεις και  
πρόβλεψη

Ομάδες  
πολιτών

Επισκευαστικά  
με τον δρόμο,  
ομαδικές  
επιδράσεις και  
πρόβλεψη  
πρόβλεψη

Νόμοι,  
ευχέρεια  
στον  
σχεδιασμό

Ministry  
Καυτήρας  
Δήμοι

Ενδεικτική για  
αναμετάδοση με  
πρόβλεψη και  
επιδράσεις για  
αλλαγή αναμετά-  
δοση (analysis)

Ενδεικτική  
αναμετάδοση  
και σύνδεση  
MHC

2026

Αναμετάδοση  
επιδράσεων  
για επίλυση  
πρόβλεψης

Αναμετά-  
επιδράσεις

Χρημιακή  
κίνηση από  
κυβέρνηση  
και ΕΕ

FUNDS  
EU  
FUNDS

2027

Αλλαγή  
επιδράσεων

Υποστήριξη των  
πρόσβαση και  
αναμετάδοση  
αλλαγών στα  
νέα κτίρια

Επιδράσεις  
επιδράσεων

Εκπαίδευση  
κατασκευής  
και  
επιδράσεων

Εκπαίδευση  
επιδράσεων

Εκπαίδευση:  
Working system  
serves as a  
promotion with  
measurable  
results

Monitoring:  
Digital twin of  
building  
resilience /  
adaptation

Κατασκευή,  
Κατασκευή  
/ Researcher

2030

Στοιχειώδη  
πρόβλεψη και  
επίλυση  
του έργου

ΟΛΟΙ



Πολίτες, τμήμα  
οδικών  
μεταφορών.  
τμήμα δημόσιων  
έργων

Επισημάνσεις  
παραδοσιακού  
σχέσματος  
υπουργείο  
εξωτερικών,  
υπουργείο  
εσωτερικών

ΕΟΑ, Βουλή,  
Κυβέρνηση,  
Διαγωνισμοί  
σχεδιασμού

1

ερχος

Πολυτομομικός  
σχεδιασμός  
τμήμα  
μεταφορών

Application  
designers and IT  
Europe success  
examples

Marketing experts

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

Ο Νικόλαος έρχεται το πρωινό στο χώρο και βλέποντας χρήση το CPT καταλαβαίνει στο πρώτο μισό με τους φίλους του

Τμήμα  
Δημόσιων  
Έργων,  
Χρηματοδότηση  
από ΕΕ



# THANK YOU!!!

Thanks for joining us on this  
Challenge Scoping Workshop!



[www.simlead.eu](http://www.simlead.eu)

[info@simlead.eu](mailto:info@simlead.eu)

**+357 70087172**

Follow us on social

